
Entrada libre
Nuevas formas de vivir tres museos en Medellín

Entrada libre

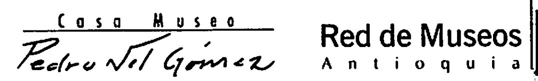
Nuevas formas de vivir tres museos en Medellín

CONTENIDO

Proyecto editorial de la Alcaldía de Medellín y el Museo de Arte Moderno de Medellín, MAMM
Alonso Salazar Jaramillo: alcade de Medellín | Luis Miguel Usuga Samudio: secretario de Cultura Ciudadana | María Rosa Machado Charry: subsecretaria de Metrocultura | Herman Montoya Gil: líder Programa Memoria y Patrimonio | Bárbara Galeano Zuluaga: antropóloga, Programa Memoria y Patrimonio | Museo de Arte Moderno de Medellín: Juliana Restrepo Tirado: directora general , Jorge Bejarano Barco: director Educación y Cultura, Andrés Sampedro Cuartas: coordinador de Cultura | Juan Diego Restrepo Giraldo: diseño gráfico | Olga Lucía Escobar Trujillo: edición | Fotografía: Museo de Antioquia, MAMM, Casa Museo Pedro Nel Gómez, Alfonso Posada, Federico Ruiz [astronautaperdido@gmail.com]











PRESENTACIÓN

Nos acercamos a los museos como espacios de comunicación inscritos en la geografía urbana: puntos de encuentro y activación de procesos culturales y creadores, abrigan un componente lúdico, a la vez que acogen un patrimonio o tesoro común que les da su sentido ritual y su valor patrimonial. Los museos, desde la puesta en escena de exposiciones, o desde los proyectos y actividades que emprenden, evidencian los valores humanos y se constituyen en territorios de representación de las culturas. Más allá del espacio físico, son ámbitos relacionales, oportunidades de experimentación y debate, núcleos de producción de sentido y de articulación de lenguajes familiares y distintos, y en conversación a través del tiempo.

Los museos operan como centros de referencia para sus habitantes y para los visitantes de la ciudad, al ofrecer visiones y conocimientos de la historia y de la sensibilidad creadora de un pueblo. Ello hace cada vez más necesario y enriquecedor el diálogo con sus entornos y sus públicos, y el desarrollo de estrategias para acercarse y moldear relaciones e intercambios fructíferos y agradables, divertidos, educadores, conmovedores, contemplativos y más.

Esta publicación recoge documentos que dan cuenta del proceso de reflexión y trabajo que vienen realizando tres museos en nuestra ciudad, a la vez que testifica el compromiso de la Administración Municipal en la construcción dialogal de una política sobre patrimonio y museos, que recoja y proyecte su visión y su sostenibilidad en el tiempo.

Sea ésta la primera publicación desde la Secretaría de Cultura Ciudadana del Municipio de Medellín, de muchas necesarias y posibles sobre: las experiencias de los museos como núcleos vibrantes en sus comunidades específicas y en la comunidad universal; la participación de los ciudadanos, nosotros, en la construcción y legitimación de políticas públicas que fortalezcan el arte y la cultura, y la ratificación permanente del deber y el compromiso de las administraciones municipales de dar proyección y sostenibilidad a políticas, asignaciones presupuestales y estrategias en torno al patrimonio en sus distintas manifestaciones y acepciones.

Olga Lucía Escobar Trujillo, editora

HACIA UNA POLÍTICA MUNICIPAL DE MUSEOS PARA MEDELLÍN

Desde la década de los noventa, las distintas administraciones municipales han procurado sostener una política de museos que se expresa a través de programas y proyectos implementados desde sus planes de desarrollo. Sin embargo, es en la formulación del Plan de Desarrollo Cultural de Medellín 1990-2000, donde se manifiesta como un gran propósito la articulación de estas instituciones culturales con el sistema educativo. Así nace el proyecto "El Museo, un aula más en la vida de los estudiantes", el cual se asoció a la política sobre Patrimonio e Identidad formulada en el Plan, que tenía "...como contexto el terreno en el cual el habitante de la ciudad construye, reconoce y conserva el entorno físico y social y elabora e identifica las formas de autorrepresentación y reconocimiento sociocultural y ambiental"[1].

Este proyecto con los museos retomaba la exitosa experiencia del Museo de Arte Moderno de la Universidad Nacional de Colombia, sede Bogotá, donde en 1986 se diseñó una propuesta denominada "El Museo un aula más en la vida de los escolares", que nace como un taller extracurricular de pedagogía artística para estudiantes de artes y de otras disciplinas, y como proyección educativa a grupos escolares, maestros y guías de museos. El fin del programa era examinar el currículo de estética a la luz de las experiencias de los maestros de primaria, de los funcionarios de los museos de Bogotá, y de maestros y alumnos de la propia Universidad Nacional[2]. Sin embargo, más allá de este propósito, se intentaba responder a la pregunta de cómo hacer del museo un recurso para que la comunidad educativa apreciara su medio ambiente y valorara lo propio y lo de los otros. Igualmente se buscaban caminos para lograr que el museo se consolidara como una estrategia cultural en el desarrollo de mayor conciencia histórica, integrando lo que se hace en la escuela con la vida cotidiana de alumnos y educadores.

El museo es concebido entonces como un mediador cultural entre la educación y la vida comunitaria, y un articulador de los programas escolares. Se transforma en una herramienta

[1] Bravo de Hermelin, Marta Elena. "El plan de desarrollo cultural de Medellín 1990". En: *Itinerarios culturales 1985-2007: voces y presencias*. Medellín, Comfenalco, Universidad Nacional de Colombia, Facultad de Ciencias Humanas y Económicas, Gobernación de Antioquia, Dirección de Fomento a la Cultura, Universidad de Antioquia, Extensión Cultural, 2007. Pág. 12 -137

[2] Ronderos, María Elena. "El museo, un aula más en la vida de los escolares". *Restauración Hoy*. Revista de Divulgación. Centro Nacional de Restauración. Colcultura. 4 de abril de 1993. Pág. 19-24

modernizadora de los procesos educativos contextualizados, y en el puente que permite el reconocimiento de la propia cultura y la de los otros, a través de la historia, las artes y la ciencia.

A la experiencia de "El Museo, un aula más en la vida de los estudiantes", se vincularon el Museo de la Universidad de Antioquia, la Casa Museo Pedro Nel Gómez, el Museo de Antioquia, el Museo de Arte Moderno de Medellín MAMM, los museos etnográficos Madre Laura y Miguel Ángel Builes, y el Museo de Arte Religioso de Santa Fe de Antioquia.

A pesar de estos esfuerzos por robustecer una política clara y coherente de patrimonio e identidad, que se cristalizaba a través de varios proyectos, entre ellos el de museos, en 1997 la Mesa de Cultura convocada para la formulación del Plan Estratégico para Medellín y el Área Metropolitana, indicaba como principales debilidades en torno al tema del patrimonio, la falta de formación ciudadana en valoración y conservación del patrimonio arquitectónico y documental, la poca proyección de la academia en la comunidad, la carencia de gestores culturales, la ausencia de programas de investigación, e ineficientes procesos de divulgación y promoción del patrimonio y los museos, es decir, inexistencia de turismo cultural[3].

Lo anterior daba cuenta de la precariedad de la política sobre patrimonio y de los programas dirigidos a su reconocimiento, valoración, protección y divulgación en la ciudad. Además de lo insuficiente que resultaba el proyecto "El Museo, un aula más en la vida de los estudiantes", ya que el índice de cobertura en las instituciones educativas era muy bajo; sólo unas cuantas lograban acceder al proyecto anualmente. Sin embargo, las que accedían tenían la posibilidad de desarrollar visitas a cada uno de los museos con los que la Secretaría de Educación y Cultura había establecido convenios. Con algunas de ellas se lograba trascender el ámbito simple y básico de la visita y se desarrollaban proyectos específicos de mayor significación para la formación cultural de estudiantes y maestros. A pesar de lo anterior, la tendencia cualitativa general era que el proyecto no lograba articularse de una manera real a los Planes Educativos Institucionales, PEI, contemplados en la Ley de Educación 115 de 1994, que se configura como un instrumento básico para articular el proyecto educativo y cultural.

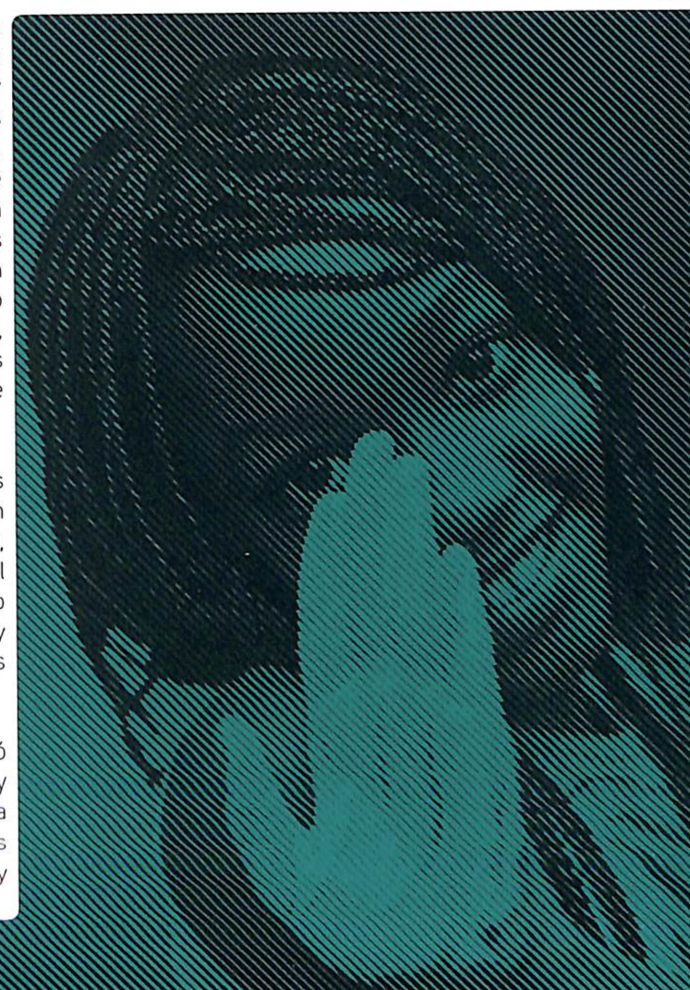
[3] Gallo Vélez, Oscar Fernando. Investigación orientada a la articulación de los sistemas de información existentes en la Secretaría de Cultura Ciudadana con el diseño de observatorio de cultura. Secretaría de Cultura Ciudadana, Municipio de Medellín. Informe final Contrato 4900000956 de 2006. Págs.134-135.

A lo anterior se sumó la creación de la Secretaría de Cultura Ciudadana, mediante el Decreto Número 151 del 20 de febrero de 2002, que determinó la nueva estructura administrativa y el funcionamiento del nivel central del Municipio de Medellín, e independizó las actividades educativas de las culturales, como venía ralizándose desde hacía más de veinte años. De esta manera se debilitó aún más la relación "natural" educación-cultura, tejida con la antigua Secretaría de Educación y Cultura Municipal.

Esta coyuntura desembocó en la desaparición en el año 2003 del proyecto "El Museo, un aula más en la vida de los estudiantes", después de pasar por muchos altibajos y de no haber logrado un reorientación para adaptarse a las dinámicas de la ciudad y de sus ciudadanos, y en especial, a las nuevos enfoques y realidades de la educación, que exigían una relación distinta con los museos. Una relación más allá del ámbito contemplativo de las colecciones y las obras exhibidas, que trascendiera la esfera de la información y la formación académica por el de la interacción del museo con sus usuarios; que a partir de estrategias comunicativas, educativas, políticas y culturales rompiera con los viejos roles del museo como lugar sagrado de acumulación de saberes, colecciones y objetos.

Se destaca en el periodo 2001-2003 como lo más significativo de la política de museos de la administración municipal, el haberse vinculado con la remodelación, mantenimiento y ampliación de la Casa Museo Pedro Nel Gómez, y la construcción del edificio de arte contemporáneo del Museo El Castillo, con lo cual se les dio nuevo aire y se modernizaron las instalaciones de estos equipamientos culturales.

En el 2004, la Secretaría de Cultura Ciudadana comenzó a incursionar en una propuesta renovada de apoyo y fortalecimiento al trabajo de los museos, mediante la compra de boletería para el ingreso subsidiado a algunos segmentos de la población, en especial a los estratos 1, 2 y 3, niños y niñas hasta los 12 años, población desplazada, tercera edad, personas pertenecientes a grupos étnicos y personas con discapacidad. Parte de los recursos han sido invertidos por los museos en actividades culturales enfocadas a renovar las relaciones tradicionales con la ciudadanía, mediante proyectos tan sugestivos como el "Museo Itinerante" liderado por el Museo de Antioquia, "Representaciones" y "El mundo con-sentido" del Museo de Arte Moderno de Medellín, MAMM, y "Barrios vecinos" de la Casa Museo Pedro Nel Gómez.



ENTRADA LIBRE

Inicialmente hicieron parte del programa los museos de Antioquia, de Arte Moderno de Medellín y la Casa Museo Pedro Nel Gómez. Los positivos resultados del programa "Entrada libre" desembocaron en la vinculación de otros espacios culturales de la ciudad como el Parque Explora, el Jardín Botánico y el Museo El Castillo, y en el apoyo a las actividades culturales del Museo Cementerio de San Pedro. En 2007 se determinó la entrada libre para toda la ciudadanía al Pedro Nel Gómez y en el 2008 al Museo de Arte Moderno. En 2010, el MAMM abre su nueva sede en los antiguos Talleres Robledo, al sur de Medellín, aplicándose en esta sede, al igual que en el Museo de Antioquia, el ingreso subsidiado para una parte de la población (estratos 1, 2 y 3, niños, población vulnerable, mayores de 60 años y estudiantes con carné), así se contribuía con recursos para cubrir el personal y el mantenimiento requeridos en el sostenimiento inicial de dos sedes. En 2009, los museos que hacen parte de "Entrada libre" comienzan a ofrecer programación para diversos públicos, desde lo artístico, lo cultural y lo académico, mediante el diseño de talleres, visitas guiadas, exposiciones temporales, cine, conversatorios, entre otros. Vale la pena detenerse en este aspecto, ya que como se planteó en el Primer Encuentro Iberoamericano de Museos en la ciudad de Salvador de Bahía en Brasil, en el año 2007:

"(...) Los museos son instituciones dinámicas, vivas y de encuentro intercultural, lugares que trabajan con el poder de la memoria, instancias relevantes para el desarrollo de las funciones educativa y formativa, como herramientas adecuadas para estimular el respeto a la diversidad cultural y natural y valorizar los lazos de cohesión social de las comunidades iberoamericanas y su relación con el medio ambiente."[4]

Puede mencionarse el caso del Museo de Arte Moderno, que vincula a públicos específicos mediante programas especiales como "Representaciones", proceso creativo con población en condiciones de discapacidad visual, cuya metodología gira alrededor de la música y la plástica, y "El mundo con-sentido", que acerca al arte a personas con discapacidad cognitiva.

La Casa Museo Pedro Nel Gómez se viene consolidando como un espacio para el desarrollo de prácticas culturales del sector, ya que ha abierto de par en par las puertas para los habitantes de la zona, y se ha convertido en un centro cultural para los barrios que lo circundan.

Valga destacar el trabajo permanente de estos tres museos por diseñar estrategias de comunicación y divulgación, con el fin de que cada mes aumente el número de visitantes y participantes en las actividades propuestas. Estrategias directas como llamadas y correos electrónicos, como lo viene haciendo el Museo de Antioquia con muy buenos resultados, ya que las personas se sienten invitadas de manera individual y especial; o mediante la creación de un personaje que invita a la gente a visitar el museo como MAMMO en el MAMM; o la visita guiada en forma de carrera de observación y crucigrama como es usual ver a los grupos de jóvenes en la Casa Museo Pedro Nel Gómez.

El público que visita los museos ha aumentado a medida que transcurren los años de implementación del programa "Entrada Libre", ya que la programación cultural y artística se ha nutrido en cada institución y es constante en el tiempo. Además, estos museos se han vinculado a eventos de ciudad como Feria de las Flores, Festival de Tango, Fiesta de la Música, Festival de Cine sin Fronteras, Fiesta del Libro y la Cultura, Festival de Poesía, entre otros, con el propósito de insertarse en el circuito cultural de Medellín.

Cabe señalar que entre el 2004 y el 2010 la Secretaría de Cultura Ciudadana ha invertido en compra de boletería y

[4] "Declaración de la ciudad del Salvador", Bahía. Ibermuseos. Primer Encuentro Iberoamericano de Museos. Junio 26, 27 y 28 de 2007. Pág. 2.

apoyo a actividades especiales de los museos MAMM, Casa Museo Pedro Nel Gómez, Museo de Antioquia, Cementerio de San Pedro, El Castillo y e Interactivo de EPM, una suma aproximada de 12 mil millones de pesos.

El actual Plan de Gobierno Municipal contempla la continuidad del programa "Entrada libre" y se formulan dos nuevos proyectos: el primero, la vinculación de la Secretaría de Cultura Ciudadana al proyecto Red Departamental de Museos; el segundo, el Plan Padrino de Apoyo a los Museos de Medellín, a través de tres experiencias piloto.

RED DE MUSEOS

En Colombia, la creación de la Red Nacional de Museos se remite a la Ley General de Cultural de 1997, ya que fue a través de este instrumento como se creó el Ministerio de Cultura y se legisló de manera específica sobre entidades depositarias de bienes muebles representativos del patrimonio cultural de la nación. A la creación de la Red le anteceden dos trabajos del Museo Nacional, el primero, entre 1993 y 1994, consolida una base de datos de museos, y el segundo, en 1995 cuando se publica el primer *Directorio de Museos de Colombia*, en el que se da cuenta de 325 entidades y 36 en proceso de creación. La Red Nacional de Museos ha venido trabajando de la mano de la Universidad Externado de Colombia, pregrado en museología, en la realización de diagnósticos para determinar necesidades y carencias y realizar ejercicios de planificación de los museos en las diferentes regiones del país, con el objetivo de crear redes departamentales que consoliden y fortalezcan el sector. En este diagnóstico se establecieron puntos problemáticos comunes a la mayoría de los museos: "escasez de personal, falta de formación profesional, inexistencia de inventarios y guiones en muchos de ellos, escasa relación con la comunidad, desconocimiento de los gastos de funcionamiento de la institución, escasa familiaridad con los sistemas o tecnologías de la información y la comunicación (TICs) y dificultad de acceso a Internet. Pero sobre todo, se corroboró cómo muchas personas siguen aferradas a la idea de un museo como un lugar que se limita a exhibir una colección de objetos sin ningún orden y en muchas ocasiones sin ninguna relación entre ellos."[5]

Desde la Red Nacional de Museos se ha pensado que en el ámbito departamental, las redes son entidades –formales o no formales– que cuentan con capacidad para operar de manera dinámica en entornos cambiantes, y con posibilidades para incrementar el potencial de los museos a partir de la comprensión y la visualización de sus relaciones en la red, así como de las posibilidades de intercambio que dichas relaciones establecen. Las redes departamentales de museos son necesarias para lograr, en primera instancia, la identificación de las principales necesidades y fortalezas de cada uno de los museos del país; para potenciar las capacidades de cada museo por medio de la formulación de una misión y de un plan de acción que orienten todas sus actividades; para lograr la colaboración y cooperación entre los museos de cada departamento en iniciativas comunes; para impulsar el desarrollo de los museos y volverlos referentes del sector cultural, y para que ofrezcan más y mejores servicios a sus públicos.

La Red de Museos de Antioquia viene trabajando desde hace cinco años. Inicialmente, se conformó como una entidad de carácter privado, pero las dificultades administrativas y financieras condujeron a su debilitamiento sin haber logrado consolidar el sector de los museos en Antioquia. En el 2009 se inició una nueva etapa con amplia participación de los museos de Medellín y algunos representantes de los municipios cercanos, con los cuales se adelantó un trabajo conjunto de diálogo y concertación para definir los nuevos objetivos y estatutos de la Red. En las primeras mesas de

[5] Ibíd. Pág. 122

trabajo se llegó a la conclusión de que lo mejor para la Red en ese momento era funcionar bajo la metodología de padrinazgo, sin personería jurídica; de manera que cada vez que las circunstancias lo requirieran un museo diferente pudiera apadrinar a la Red, facilitando su capacidad instalada y gestionando y suscribiendo convenios cuando así se ameritara. En la actualidad esta función la cumple el Museo Universitario de la Universidad de Antioquia, pero no es cuestión exclusiva de un solo museo.

La Red de Museos de Antioquia se define como "una red social, sin personería jurídica, sin ánimo de lucro, integrada por los museos del departamento de Antioquia (incluidas las colecciones museológicas que realizan actividades propias de los museos), que deciden organizarse en red para establecer relaciones mutuas y con el medio externo; compartir la información y las oportunidades que se presentan en su entorno social y cultural; gestionar mecanismos de cooperación y establecer alianzas que les permitan lograr una mayor representatividad, visibilidad e interlocución con los sectores públicos y privados, locales, regionales, nacionales e internacionales, en función del fortalecimiento institucional, el cumplimiento de sus misiones y el aporte al desarrollo social y cultural en sus ámbitos de influencia".

En términos de información y comunicación, la Red cuenta con un sitio web: www.museosenred.org y un boletín electrónico con la información emitida por los museos y otras entidades culturales de la ciudad y del país, para ser publicada y distribuida entre sus miembros. Además de sostener una comunicación fluida acerca de los temas que atañen a la Red en particular, y de los proyectos y las programaciones (exposiciones, capacitaciones, seminarios, visitas técnicas) que desarrollan, es una de las mejores formas de comunicación con los municipios apartados del departamento, para generar el diálogo ciudad-región.

En términos de representatividad, visibilidad e interlocución ha sido significativo para el sector lograr la participación en los Consejos de Cultura, en los niveles municipal y departamental. En el ámbito municipal, la presencia de los museos debe apuntar a fortalecer el capítulo del sector en el Plan de Desarrollo Cultural para Medellín, que empieza a formularse desde 2010 con una proyección a diez años. Con el Municipio de Medellín se han realizado alianzas tanto para fortalecer administrativamente la Red, así como la página Web, y para capacitar al personal que trabaja en los museos y a grupos de educadores de la ciudad, invitándolos a conocer los museos y a integrarlos a sus programas educativos.

La Secretaría de Cultura Ciudadana comenzó a participar en el proyecto Red Departamental de Museos desde el segundo semestre del año 2008. En el 2009 se avanzó en su fortalecimiento, con el acompañamiento decidido del Museo Universitario de la Universidad de Antioquia, que coordina la secretaría técnica de la Red. Se ha contado además con la participación de los museos de la Ciudad, de algunos del Departamento y de Extensión Cultural de la

Gobernación de Antioquia, logrando convertir la Red en un escenario de discusión, análisis y formulación de proyectos e iniciativas que contribuyen al fortalecimiento del sector de los museos de la ciudad de Medellín y de otros municipios del Departamento.

En este ejercicio se han formulado pequeñas iniciativas que buscan fortalecer y dinamizar el trabajo mancomunado de los museos como: la celebración del Día Internacional de los Museos, en asocio con todos los museos que hacen parte de la Red; la creación de un recorrido virtual por los museos de la ciudad en el sitio de cultura de la Secretaría de Cultura Ciudadana: **www.medellincultura.gov.co**; la elaboración de un diagnóstico del estado actual de los museos en el Departamento, en especial en temas relacionados con las colecciones, los guiones, la divulgación y la administración y gestión de los museos. Este diagnóstico será complementado con una investigación en el nivel local, que le permitirá a la Secretaría y a la Red formular propuestas de fortalecimiento de estos espacios culturales de manera más asertiva. También se elaboró el logotipo de la Red y se creó un sitio web: **http://www.museosenred.org/index.php** en el que se presentan los servicios culturales y la programación de los museos; asimismo se gestionó la inclusión de un capítulo relacionado con los museos de la ciudad en la *Guía turística de Medellín 2009*, editada por la Fundación Viztaz.

La Red debe generar debates y reflexiones en torno a los diferentes temas que tocan a los museos con el objetivo de incentivar en ellos la investigación, la reflexión crítica y la utilización de nuevas tecnologías. Todo ello en el intento de apostarle a la construcción de múltiples narrativas de la historia y los procesos culturales, no sólo en la ciudad sino también en el país, ya que aún existe en los museos, en unos más que en otros, un discurso hegemónico de la cultura, reflejado no sólo en las colecciones sino también en las apuestas museológicas y museográficas.

PLAN PADRINO DE MUSEOS

Según el inventario del Ministerio de Cultura, Colombia cuenta con 376 museos, de los cuales el departamento de Antioquia suma 67, siendo en el contexto nacional el departamento con más museos. Pero a pesar de la cantidad de museos existentes, su desarrollo ha sido desigual, ya que algunos, en especial los ubicados en las capitales, han tenido mayor apoyo por parte del Estado y más posibilidades de intercambio con otras experiencias exitosas en el país. Sin embargo, en Medellín existen museos con valiosas colecciones y con una amplia trayectoria en el tiempo, que no cuentan con las herramientas teóricas, metodológicas, tecnológicas ni de gestión para impulsar la institución.

Como resultado del trabajo en la Red Departamental de Museos, desde la Secretaría de Cultura Ciudadana se creó el "Plan Padrino de Museos", que tiene por objeto fortalecer los proyectos culturales de los pequeños museos de la ciudad con dificultades para proyectar de manera eficaz y eficiente sus servicios. Este programa de cooperación entre el sector de los museos de Medellín, busca desarrollar una serie de acciones que permitan elevar el nivel, tanto en la formación del personal como en el museo mismo, en cuanto a museología y museografía, comunicaciones, mercadeo y gestión administrativa y financiera. Todo esto encaminado a desarrollar acciones de valorización de los distintos tipos de museos, ya sean comunitarios, ecológicos, de territorio, locales, entre otros. Ya que en la actualidad existen museos emergentes que trascienden la idea tradicional que se tenía hasta hace algunos años, el "Plan Padrino" le apuesta a la consolidación de los museos como espacios activos, importantes para sus comunidades e incluyentes para todos los públicos, y como referentes de memoria en los que cada individuo puede hacer un uso creativo de la cultura, el patrimonio y el arte.

El programa trabaja en cinco líneas diagnosticadas como aquellas en las que se presentan las mayores falencias: fortalecimiento institucional, inventario y conservación preventiva de colecciones, adecuación museográfica, comunicaciones, educación e investigación.

Este acompañamiento se realiza a través de la modalidad de consultorías con museos de reconocida trayectoria en la ciudad. Con una inversión por parte de la Secretaría de Cultura Ciudadana de $208 millones 800 mil pesos, entre los años 2009 y 2010, el Museo de Antioquia, el Museo de la Universidad de Antioquia y la Casa Museo Pedro Nel Gómez acompañaron respectivamente, en una primera fase, el trabajo de diagnóstico de los museos etnográficos Miguel Ángel Builes, Madre Laura y Casa Gardeliana, además de la construcción concertada del proyecto de fortalecimiento de sus iniciativas culturales. En especial, en aspectos como colecciones, elaboración de nuevos guiones, diseño de estrategias de divulgación de su oferta, cualificación de la gestión administrativa y elaboración y gestión de proyectos culturales.

En 2010 se hicieron adecuaciones museográficas al Museo Etnográfico Madre Laura, con la creación y diseño de la sala de exposiciones temporales que se inauguró con la exposición *Colombia étnica*, además de desarrollar el plan de comunicaciones propuesto en la primera fase. En el Museo Etnográfico Miguel Ángel Builes se ejecutaron una serie de adecuaciones museográficas y museológicas que permitieron la remodelación de dos salas (Antioquia y Chocó), se realizó el inventario detallado de otras dos salas del Museo y se desarrolló el plan de comunicaciones propuesto en 2009. En la Casa Gardeliana, se diseñó e implementó la página web y la investigación pertinente para diseñar exposiciones temporales.

Para finalizar, queremos señalar que poco a poco en Medellín se viene consolidando una política de museos a partir de los tres programas mencionados: “Entrada Libre”, “Red de Museos de Antioquia” y “Plan Padrino de Museos”. Esta ha sido una tarea conjunta mediada por el diálogo, la reflexión, la experimentación y la concertación permanente. Sólo de esta manera es posible pensar en el fortalecimiento de una política construida al fragor de los nuevos tiempos. Una política de museos que continúe por la senda de crear nuevas y más sólidas relaciones con la comunidad y que dé respuestas cada vez más acertadas a la necesidad de construir un nuevo proyecto cultural para Medellín.

Herman Ferney Montoya Gil | Antropólogo. Líder de programa Memoria, Patrimonio y Planificación.
Secretaría de Cultura Ciudadana, Alcaldía de Medellín.

Bárbara Galeano Zuluaga | Antropóloga. Consultora para Museos, Vigías del Patrimonio y Patrimonio Inmaterial.
Secretaría de Cultura Ciudadana, Alcaldía de Medellín.

EL MUSEO DE ANTIOQUIA: UN MUSEO DE TODOS

Dirección: carrera 52 No 52-43

Telefonos: 251 36 36 | fax: 251 08 74

Horarios: lunes a viernes de 10:00 a 6:00 p.m.
sábados, domingos y festivos: de 10:00 a.m. A 5:00 p.m.

www.museodeantioquia.org.co

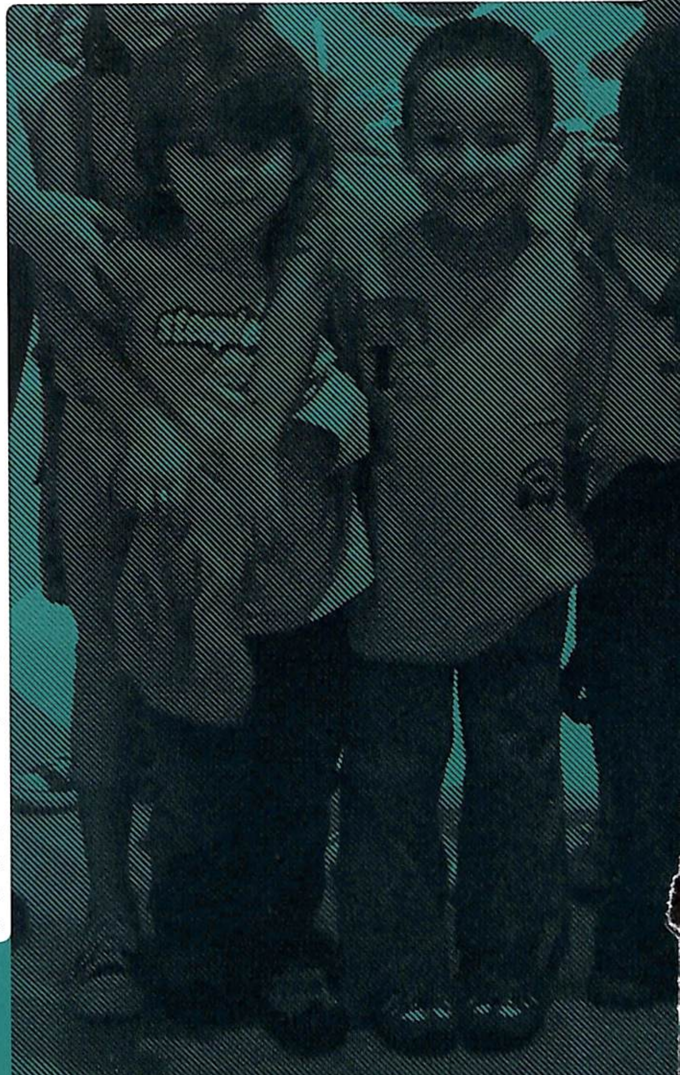


GÉNESIS Y EVOLUCIÓN

El Museo de Antioquia es el primer proyecto urbano en Medellín que logró unir las voluntades de gestores culturales, políticos, empresarios y ciudadanos. Esta gran convergencia fue posible tras la provocación de pequeñas revoluciones (personales e institucionales) que ayudaron a mutar, lentamente, los prejuicios y sentimientos frente a la Ciudad, para convertirla en un espacio para la vida, el ocio, el arte, y el conocimiento.

A principios del siglo XX, el Museo de Antioquia fue bautizado como Museo y Biblioteca de Zea, siendo ésta última anexada a la Universidad de Antioquia por diversos reveses económicos. A partir de allí, el Museo tuvo una vida intermitente en el aspecto administrativo, que se estabilizó cuando pasó a la Sociedad de Mejoras Públicas en 1943, y se instaló en La Casa de la Moneda. En 1953, el Banco de la República, propietario de la casona (hoy llamada Casa del Encuentro y cuya vocación es acoger las expresiones y prácticas artísticas contemporáneas) la cedió al Municipio, con el propósito de que el Museo continuara funcionando. Pero allí no existía el espacio suficiente para exponer una colección que llegaría a ser avaluada en 30 mil millones de pesos. En los escasos 1.407 m^2 de la Casa sólo era posible exhibir el diez por ciento de las obras, y el resto permanecía guardado. Por esta y otras razones, la Casa tuvo muchas modificaciones en el intento de adecuarla como Museo. Incluso, una anécdota cuenta que la primera intervención fue raspar las paredes, pues allí se fundieron por años las monedas que emitía el Banco de la República, y el polvo de oro se fue acumulando en la superficie de los muros. Con el oro que supuestamente se desprendió de esta extraña mina, el Museo apenas pudo empezar a funcionar.

Real o no, esta historia muestra que la falta de recursos siempre fue un problema. Y luego, a estas dificultades de financiamiento, se sumaron obstáculos jurídicos. Por ello fue necesario, en su intento por resurgir, que el Museo se consolidara como un ente independiente y con personería jurídica. De ahí nació el Museo de Zea, encargado de administrar el Museo Histórico de Zea y el Museo de Artes de la Sociedad de Mejoras Públicas que en 1978 mudaría de nuevo su nombre para llamarse Museo de Artes de Medellín Francisco Antonio Zea.



Hasta finales del siglo XX la colección principal, conformada en especial por retratos, continuó guardada. En 1979, el nombre puesto en alusión al científico y político criollo fue reemplazado por el de Museo de Antioquia. Dos años antes, el artista Fernando Botero acumuló una donación de doce pinturas y se permitió sugerir el renombramiento. El maestro Botero hizo varios intentos por hacer efectiva una donación de sus obras para la ciudad y sería el 5 de noviembre de 1996, gracias a las gestiones desde la dirección del Museo, entonces a cargo de Lucrecia Piedrahíta, cuando se concretó la donación de parte de su obra, y de 800 mil dólares para buscar una sede más amplia. Con este antecedente, en 1997 llegó a la dirección Pilar Velilla para cumplir con la petición de la Junta Directiva de hacer crecer al Museo. El 23 de mayo de ese año, Botero respondió afirmativamente la propuesta de la nueva directora de vincularse al proyecto de expansión. Esta seña concatenó los demás esfuerzos de gestión que incluyeron al Gobierno Departamental y Municipal, y a las instituciones privadas. Esto ocurrió hace más de diez años, cuando el Museo no estaba aún ubicado en el antiguo Palacio Municipal. En ese momento menos personas lo visitaban (algo más de 30 mil visitantes al año, que ahora ascienden a 350 mil) y mucha más gente vive hoy lo cotidiano en el área de 14.236 metros cuadrados que ocupa, incluyendo la Plaza Botero con sus jardines, fuentes, bancas, y los cipreses que disimulan la etapa inacabada del Palacio de la Cultura Rafael Uribe Uribe, antigua Gobernación de Antioquia.

Entre los habitantes de Medellín se escucha llamar a la Plaza y al Museo como "de Botero". Esto ocurre porque fue gracias a la generosidad del maestro Fernando Botero que la Ciudad encontró uno de los incentivos que le hacía falta para empeñarse en el traslado del Museo de su sede originaria al edificio que antes fuera la Alcaldía, y en la construcción de la Plaza. Con su apoyo y donación fue posible concentrar la atención sobre el resto del patrimonio artístico que permanecía olvidado, y exigir su recuperación. Desde entonces, se han tejido nuevos significados sobre la conservación del arte y la importancia del espacio público incluyente y diverso. En la historia del Museo se concentran los encuentros y desencuentros que han forjado el desarrollo social y cultural de Medellín, y se da cuenta del momento actual, desde su lugar como entidad gestora, desde lo social y lo cultural.

A diez años de este redimensionamiento, y desde una perspectiva cada vez más participativa y democrática, se piensa como un museo revolucionario, donde la participación y el acceso del ciudadano al arte es masivo, como un proceso cultural de transformación, de la mano de la directora Lucía González Duque. La Ciudad pasa entonces a ser vista y vivida desde el Museo como un medio ambiente complejo, vivo y de disfrute público, y no sólo como un lugar para la inseguridad y la muerte. Se convierte en un laboratorio urbano para la convivencia, que reúne las construcciones de artistas nacionales y foráneos, y las marcas de los cambios de pensamientos y creencias en la historia de Antioquia. Y en aras de mantener su pertinencia, ahora convoca a los artistas contemporáneos, por ser los nuevos voceros y/o delatores de la realidad más allá de lo evidente, y por ser quienes dan cuenta con sus estéticas del continuo movimiento de la sociedad.

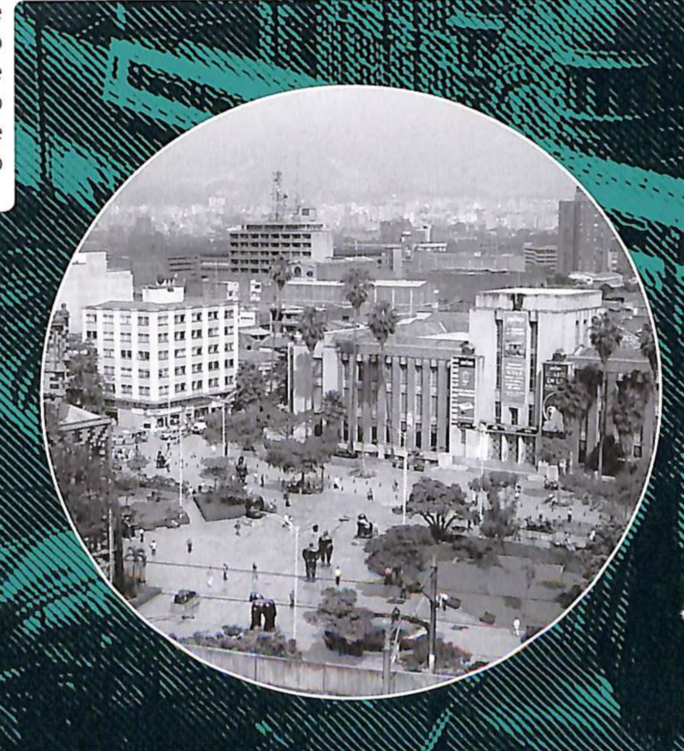
EL ENTORNO

Desde 1997, la dirección de aquel entonces junto a la Fundación Ferrocarril de Antioquia, e incluso el maestro Botero, venían imaginando cuál sería la disposición de la Plaza, y cómo se vería en medio de este sector de la Ciudad caracterizado por la pobreza y la marginalidad, y a la vez espacio fenomenal por el empuje de vida de la gente que lo habita.

El Museo de Antioquia está cerca de la catedral Metropolitana en el parque de Bolívar y de las Iglesias San Benito, La Veracruz y La Candelaria. Ésta última ubicada en el Parque Berrío, antigua plaza mayor, lugar al que se trasladó desde el parque de El Poblado, en 1646 la fundación de la Villa de la Candelaria, al entonces llamado sitio de Aná. Allí se concentran buena parte de las memorias y las transformaciones de la Ciudad, sirviendo en su origen como sitio de encuentro de los arrieros y el comercio que circulaba entre Rionegro y Santa Fe de Antioquia. Entrado el siglo XX, se viste de construcciones republicanas y se constituye en centro bancario, que a mediados del siglo incorpora elementos del modernismo. Hoy recoge el cruce de memorias e hibridaciones sociales y arquitectónicas, y lo atraviesa el servicio de Metro de la ciudad.

La iglesia de la Veracruz, segunda construida en el siglo XVII, de tamaño discreto, conserva su estilo colonial y fue declarada patrimonio cultural de la Nación. Vecinos del Museo son el Palacio de la Cultura, antigua Gobernación de Antioquia, que desde 1986 se convirtió en la Dirección Cultural del Departamento; allí se alojan el Archivo Histórico de Antioquia, el Festival de Cine de Santa Fe de Antioquia y la Sala de Cine Rafael Uribe Uribe.

Desde el Museo y La Plaza se divisa el hotel Nutibara con más de 60 años de vida, en el mejor estilo *art nouveau* local, identificado como un hotel familiar. A unos pasos de allí está la carrera 52, Carabobo, habilitada como sendero peatonal desde 2006, en el tramo que va de la Avenida de Greiff a San Juan, convirtiéndose en eje comercial y de actividad callejera dinámica.



EL MUSEO EN SÍ

El Museo de Antioquia se inició como una entidad mixta, con colecciones de arte, historia, arqueología e historia natural. A través los años se ha especializado en artes plásticas, aunque en su historia reciente ha propuesto exposiciones y actividades complementarias que se expanden a otras manifestaciones artísticas y culturales. Si bien su especialidad han sido las artes plásticas y la historia, se ha consolidado como una institución abierta a la diversidad cultural del presente y del pasado, tanto a nivel local como nacional e internacional. Un museo con espacios para la música, el teatro, las artes plásticas, la gastronomía y la cultura.

UN MUSEO DE TODOS

Como lo expresa su misión, el Museo, concebido como patrimonio de todos, se orienta hacia la interacción educativa, la participación, el reconocimiento a la diferencia, y la generación de un diálogo polifónico e interdisciplinario de las artes, los saberes y las expresiones. Desde sus áreas se implementan y llevan a cabo programas, actividades, proyectos y exposiciones que dan cuenta de ello y que continúan en la búsqueda de complementar y enriquecer las ofertas de la ciudad, para el desarrollo a partir del arte y la cultura.



ÁREAS MISIONALES DEL MUSEO

CURADURÍA

Es una de las áreas neurales de la razón de ser del Museo, pues es ella la que preserva, investiga, da línea y hace posibles los diferentes proyectos expositivos. Su dinamismo compromete formas y enfoques de las expresiones artísticas expandidas, donde la línea curatorial es rica y diversa, como la vocación misma de los museos contemporáneos. A lo largo de estos años, el Museo de Antioquia ha presentado a la ciudad importantes exposiciones como: *Regina Silveira, sombra luminosa; Destierro y reparación; España, encrucijada de civilizaciones; Agatha Ruiz de la Prada, arte y/o moda; Ante tus ojos Francisco Antonio Cano; Interdependencias 2010; Cuba 50 años de una revolución solidaria; Salón Regional de Artistas; Greenaway vs. Botero*, entre otras.



MDE07/MDE11

Aunque no es propiamente un área misional, el contenido y la repercusión como gran evento artístico de ciudad, genera un compromiso de cultura e inclusión desde el arte, no sólo en la perspectiva curatorial del Museo, sino en todo su engranaje académico y administrativo. Como una necesidad de regresar a la ciudad los circuitos de arte, con los que Medellín fue pionera en eventos de arte contemporáneo en Colombia, el Museo de Antioquia presentó en el 2007 el macro evento "Encuentro Internacional Medellín 2007 – MDE07. Prácticas artísticas contemporáneas". El MDE07 propuso distintas nociones de espacios expositivos para generar la circulación de personas, proyectos artísticos y concepciones culturales diversas. La hospitalidad del Encuentro se concibió como una estrategia para activar e incentivar las formas de comunicación entre las prácticas artísticas y la ciudad.

Siguiendo esta misma línea, el Museo propone "MDE11, enseñar y aprender, lugares del conocimiento en el arte", evento que se realizará en el segundo semestre del año, cuyo eje temático es la pedagogía y la transmisión de conocimiento en y desde el arte.



COLECCIONES

En las **Salas Permanentes** se exhiben cerca de cien obras de Botero, donadas en 1976, 1984 y 2000; la **Sala Internacional** muestra obras de maestros modernos y contemporáneos de varios países del mundo, también donadas por Fernando Botero en 2000 y 2004.

En las **Salas Colonial** y **Republicana** hay testimonios pictóricos y de artes utilitarias propios de estos periodos históricos. Las **Salas de los siglos XIX, XX y XXI** exhiben una historia del arte y la cultura en Antioquia y Colombia, con obras de artesanos, pintores y maestros de la región y el país, como Francisco Antonio Cano, Eladio Vélez, Pedro Nel Gómez, Alejandro Obregón, Judith Márquez, Omar Rayo, Beatriz González, Santiago Cárdenas, Antonio Caro, José Antonio Suárez, entre otros. Permanentemente se exhibe el *Políptico* de Luis Caballero, obra paradigmática del arte moderno en Colombia, propiedad de una empresa privada, puesta en comodato al Museo.

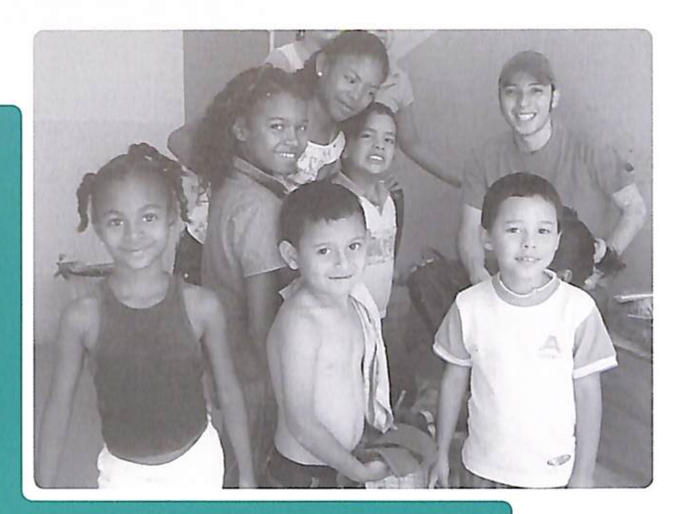
EDUCACIÓN

La propuesta educativa del Museo de Antioquia ofrece contenidos para que la ciudadanía se apropie, a través de medios didácticos y herramientas educativas, de la comprensión de la cultura y los lenguajes del arte como componentes vitales del ser humano y de su manera de comprender e interpretar el mundo que habita. Desde el área de Educación se desarrollan programas con actividades para niños y jóvenes de los 7 a los 17 años. Entre ellos se destacan tres que dotan de sentido el tema cultural como herramienta para la transformación social: "Niños en torno al Arte", "Exploradores del arte" y "La escuela en el museo".



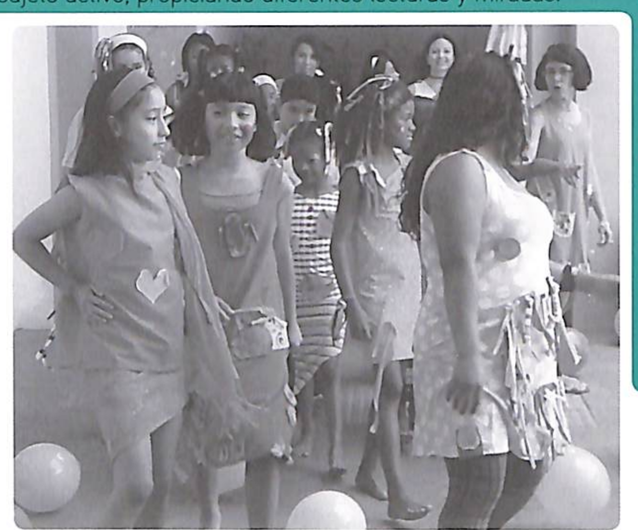
NIÑOS EN TORNO AL ARTE

Dirigido a niños, niñas y jóvenes, en situación de calle y en riesgo de prostitución, miembros de doce fundaciones sociales de la ciudad y acompañados por sus familias, con quienes realizan talleres de creación en artes plásticas, teatro, música y danza. Estos espacios les permiten desarrollo de autoestima, creatividad, conciencia de sí, respeto por el otro y sentido de colectividad. El programa se basa en cinco ejes temáticos: con la memoria: la historia, la cultura, las transformaciones urbanas y el patrimonio; con los otros: relaciones de género; con el entorno: paisaje y medio ambiente; espacios de hospitalidad/hostilidad, y comunicándonos para vivir.



EXPLORADORES DEL ARTE

Trabaja de acuerdo con las temáticas de las exposiciones temporales y construye planes didácticos puestos en escena a partir de elementos de interacción con el visitante como sujeto activo, propiciando diferentes lecturas y miradas.



LA ESCUELA EN EL MUSEO

Busca entrar en diálogo con la comunidad educativa para el aprovechamiento por parte de docentes y estudiantes del Museo de Antioquia como espacio educador y cultural, generando nuevas lecturas a las colecciones temporales y permanentes, a partir de los ejes conceptuales: paz y convivencia, responsabilidad democrática y valoración de las diferencias.

CULTURA

Se manifiesta en el ideal de museo como centro para la cultura desde diversas miradas, formatos y expresiones, sintetizados en el diseño y/o acogida de actividades académicas, lúdicas y experimentales, y en la formulación de cuatro proyectos, que proponen expandir la experiencia artística, social y cultural.



PATIO SONORO

Este proyecto busca generar espacios de interacción y aprendizaje entre los músicos, los públicos, los géneros y las tendencias, para que más allá de la exhibición se promueva el intercambio de conocimientos y experiencias y se potencien los procesos locales de jóvenes que, a través de la música, las nuevas tecnologías, la imagen y el sonido aportan a la construcción de una sociedad desde sus imaginarios. Nuestro público son los músicos de la ciudad con proyectos contemporáneos, y el público en general interesado en las prácticas estéticas audiovisuales.

ANILLA CULTURAL

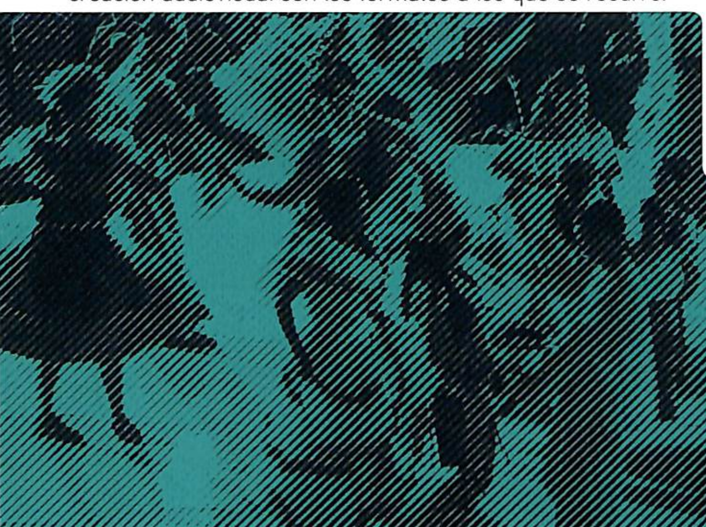
Proyecto de cooperación cultural Latinoamérica-Europa, que articulará centros culturales ubicados en países como España, Chile, Argentina, Brasil y Colombia, que a través de recursos tecnológicos genere: formas de intercambio de contenidos, coproducción colectiva de acontecimientos *on line,* mejoramiento de canales de difusión de dichos procesos, y la posibilidad de ofrecer a los creadores una plataforma para experimentar nuevas aplicaciones en las artes digitales, los discursos sociales y las prácticas artísticas, culturales y de conocimiento, más allá de las restricciones temporales y espaciales. Se han realizado talleres de animación, de percusión afro, muestras de cine documental, entre otras actividades.

BIENVENIDA LA NAVIDAD

Proyecto que año tras año realiza y rediseña el Museo de Antioquia con la intención de darle a la ciudad de Medellín una bienvenida a la Navidad. Un viaje a través del compás de nuestros tiempos, un recorrido de convivencia y celebración, un espacio entre la fiesta callejera y el ritual del encuentro, donde están presentes la música, las comparsas y las intervenciones plásticas y escénicas, que recorren desde la plaza de La Luz, a lo largo de Carabobo, desembocando en la plaza Botero, a las puertas del Museo.

MANIFIESTO AUDIOVISUAL

Promueve el conocimiento y la reflexión a través de formatos como el cine, el video-arte, el filminuto, los celumetrajes, los cortos, el género documental y las videoinstalaciones artísticas, buscando que participantes, creadores y espectadores establezcan conversaciones y se propicien preguntas. Muestras de trabajos de jóvenes creadores y de festivales nacionales e internacionales –como el Festival de Cine Sin Fronteras-, foros, conferencias y talleres de creación audiovisual son los formatos a los que se recurre.



MUSEO Y TERRITORIOS

Esta propuesta saca al Museo del lugar físico y lo transporta hacia las comunidades (locales departamentales y nacionales, urbanas y rurales), contribuyendo a la construcción de un concepto que valora el patrimonio de cada una de ellas, a través del diálogo, la experimentación y el intercambio de saberes, atentos a los contextos locales y a las dinámicas del mundo. Los antecedentes remiten al año 2002, al programa "Barrios amigos" una alternativa pedagógica y comunicacional de acercamiento a sectores vulnerables de Medellín, para contribuir a la difusión del patrimonio cultural, a partir de preguntas generadoras de diálogo respecto al entorno y a las dinámicas sociales que se dan en él. En 2005, esta experiencia se consolida como un intercambio con las comunidades a partir de las formas de ver y vivir el arte y la cultura y pasa a llamarse "Museo itinerante", como una propuesta de democratización que traspasa las fronteras físicas y que a su vez salvaguarda el patrimonio. Hoy, "Museo y territorios" se ajusta a la idiosincrasia de cada localidad, propiciando escenarios de reconocimiento y sentido para entender y apropiarse de lo que les pertenece a las comunidades: el territorio habitado, el patrimonio material e inmaterial, la memoria y las identidades. Más allá de la realización de exposiciones, se desarrolla el seguimiento, acompañamiento y fortalecimiento de proyectos gestados a partir de la llegada del Museo, pasando la comunidad de ser visitante a ser anfitriona, a partir de herramientas que tienden a la autogestión de su propio desarrollo.

Restauración: El Museo de Antioquia creó en 1998 su Taller de Conservación y Restauración, con el fin de apoyar las labores de protección del patrimonio artístico y cultural de la región y del país, representado en sus propias colecciones y en las de otras entidades museales, además de las obras pertenecientes a colecciones particulares. El equipo de conservadoras y restauradoras está conformado por profesionales especializados en:

Estado de conservación: proceso en el que se observan las condiciones en que se encuentra la obra y se identifican los deterioros existentes, para prever su posible evolución con el tiempo y realizar una intervención adecuada. El avalúo para determinar el estado de conservación de una obra puede hacerse visitando el taller de restauración, ubicado en el Museo de Antioquia o solicitando una visita del personal de restauración del Museo.

Asesoría en almacenamiento y exhibición: debido a su complejidad material, las obras de arte se ven inevitablemente afectadas por el entorno. Por ello es muy importante tener en cuenta para su preservación las condiciones tanto ambientales como físicas en las que se almacenan y exhiben. Este servicio puede solicitarse directamente al Museo o a través del correo electrónico: restauracion@museodeantioquia.org.co. Contacto: 251 36 36, extensión 146

Restauración de obras de arte en: soporte de papel (dibujos, grabados, afiches, acuarelas y libros); pintura de caballete (sobre tela y sobre tabla); escultura; cerámica arqueológica y pintura mural.



VISITAS GUIADAS

Visitas guiadas habituales: lunes a domingo a partir de las 2:00 p.m. Sin costo alguno para los visitantes, con grupos mínimo 5, máximo 20 personas.

Además se ofrece el servicio de guías especiales por tipo de público o intencionalidad. Estás visitas tienen unos costos definidos. Más informes en el Área de Educación del Museo de Antioquia, extensión 189.
asisteducacion@museodeantioquia.org.co

Visitas guiadas gratuitas a estudiantes de facultades e institutos de arte, y estudiantes de primaria y secundaria de instituciones educativas públicas: se realizan previa solicitud.



BIBLIOTECA JAIME HINCAPIÉ SANTAMARÍA

Sus características la convierten en un espacio de trabajo, tanto para el personal que labora en el Museo, como para historiadores, artistas, curadores, estudiantes de artes, investigadores y público en general. Antes de ser museo, esta fue la primera biblioteca pública de Medellín, fundada en 1870. Lleva el nombre del presbítero quien donó su patrimonio bibliográfico, para complementar la colección documental con la que contaba el Museo de Antioquia. Está especializada en libros de arte en general, arte contemporáneo e historiografía de Colombia. Cabe resaltar la colección en formatos audiovisuales compuesta por diapositivas, DVD, CDS, VHS, la cual contienen un recorrido por los grandes museos del mundo e información relacionada con artistas e historia del arte.

Servicios: referencia, consulta de colecciones en sala, consulta de catálogo en línea a través del sitio web del Museo de Antioquia. Cuenta con el servicio de préstamo interbibliotecario con diferentes instituciones académicas de Medellín, servicio de alerta para que el usuario se ponga al día con sus préstamos; bibliografías especializadas; formación de usuarios; capacitación en manejo de computadores y promoción de la lectura con instituciones educativas y niños en situación de calle.

Horario de atención: de lunes a viernes:
de 8:00 a.m. a 12:00 m. y 2:00 a 6:00 p.m.
Teléfono: 251 36 36 extensión 156

TIENDA DE ARTE

Ubicada en el primer piso del Museo, a un costado de la entrada principal, sector Carabobo, es reconocida por su variedad de artículos donde el arte es el protagonista. Artistas como Fernando Botero, Francisco Antonio Cano, Eladio Vélez, entre otros; son motivo de inspiración para suvenires y objetos de colección que allí se venden.
Contacto: 251 36 36, extensión 144

TIENDA MOLA

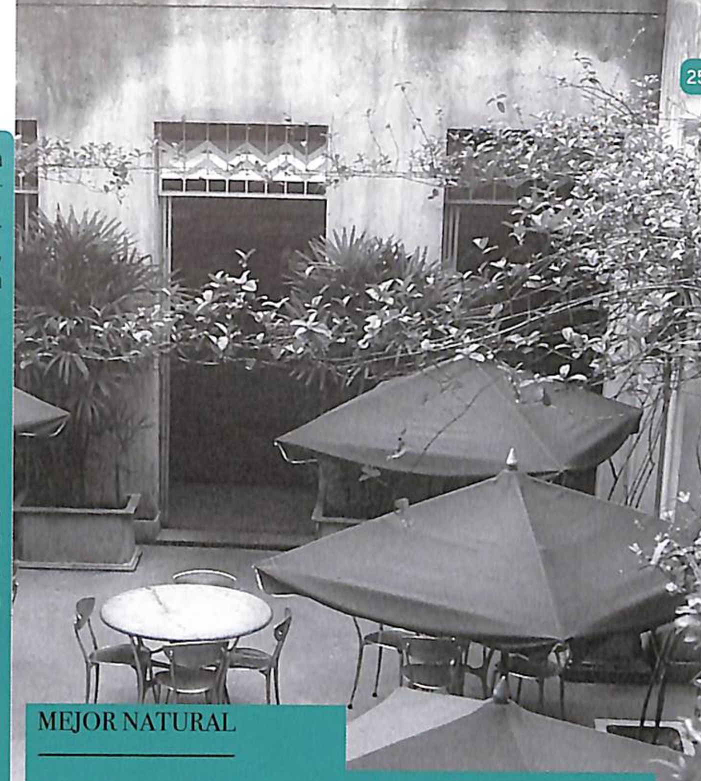
Artículos autóctonos colombianos con alta factura y diseño. El nombre está inspirado en una de las piezas tejidas hechas a mano de la cultura Kuna colombiana. En esta tienda las creaciones de los diseñadores independientes y las artesanías se fusionan en un amplio catálogo, que enseña la diversidad de propuestas en productos de nuestro país.
Contacto: 251 36 36, extensión 137

TIENDA VIRTUAL

Servicio de compras vía internet en todo el territorio nacional, de los mejores productos del catálogo de las tiendas del Museo de Antioquia:
http://museodeantioquia.tiendademarcas.com/

CAFÉ BOTERO

Ubicado en la terraza lateral del Museo, en su fachada sobre el peatonal de Carabobo, es uno de los espacios gastronómicos más reconocidos del Centro de Medellín, cuya decoración está inspirada en las obras del maestro antioqueño. Su carta hace un recorrido por platos nacionales e internacionales, resaltando la fusión de nuestra cocina colombiana.
Contacto: 513 22 43



MEJOR NATURAL

Pequeño espacio al interior del Museo, ubicado en un patio abierto, cuya carta está enfocada en la cocina natural ligera, preferiblemente ensaladas, wraps y sánduches.
Contacto: 293 45 13

PARQUEADERO

El Museo ofrece el servicio de parqueadero público vigilado, tanto para sus visitantes como para aquellos que se acercan a la zona del Centro por diferentes motivos. Está ubicado sobre la carrera Cundinamarca, a un paso de la segunda portería peatonal para acceder al Museo de Antioquia.
Contacto: 251 36 36, extensión 157

MUSEO DE ARTE MODERNO DE MEDELLÍN, MAMM: MÁS DE 30 AÑOS DE GESTIÓN EN TORNO A LA EDUCACIÓN Y LA CULTURA

Dirección: carrera 44 No 19 A-100, Ciudad Del Río

Telefonos: 444 26 22 | fax: 235 94 15

Horarios: martes a viernes de 9 a.m. a 5:30 p.m.
sábados de 10 a.m. a 5:30 p.m. | domingos de 10 a.m. a 5:00 p.m.

Tienda MAMM: Martes a viernes 12 m. a 7 p.m.
sábados 11 a.m. – 6 p.m. | domingos 11 a.m. – 3:00 p.m.

www.elmamm.org


ESO LIBRE HASTA



Fundado en 1.978, hoy el MAMM trabaja para ser más que un museo: un espacio para el encuentro y la sorpresa, una institución para aprender y disfrutar, para entender qué hacen los artistas de nuestro tiempo y cómo acercarse a su arte, un lugar en el que tengan cabida diferentes manifestaciones artísticas y culturales para públicos diversos. Se proyecta como un centro de desarrollo cultural, de conservación, investigación y divulgación con instrumentos educativos, pedagógicos y metodológicos que permitan la construcción de ciudadanías activas; con un alto nivel de calidad en el servicio a los artistas, comunidades académicas, sector cultural, y público en general.

El éxito de esta labor se refleja durante los últimos años en el incremento de sus visitantes: en 2005 el MAMM impacta a 22 mil personas y en 2009, esta cifra asciende a 186 mil personas, incluyendo adultos, jóvenes y niños de todas las edades y condiciones socio-económicas. Fundamental en este logro se encuentra el convenio de "Acceso Abierto al Arte" (subsidio de boletería), pactado con la Secretaría de Cultura Ciudadana de la Alcaldía de Medellín, un programa que permite el ingreso libre a población de estratos 1, 2 y 3, estudiantes, niños menores de 12 años, adultos mayores de 60 y población vulnerable. Sumando esfuerzos, aparecen también la empresa privada, fundaciones y universidades que se convierten en aliados del Museo, voto de confianza que representa más del 50 por ciento de su ingreso anual.

EL MUSEO SE REPIENSA

El MAMM cuenta hoy con un equipo de profesionales jóvenes que guiados por una misión clara, mantienen latente la premisa de crear nuevas formas de hacer las cosas, de lograr grandes resultados con pocos recursos.

¿CÓMO?

Mediante acceso y participación. Más allá del enfoque tradicional, se busca entender el museo en términos de equidad, acceso e incidencia en la calidad de vida de quienes nos visitan y participan de nuestros programas. Se promueve el intercambio de personas, instituciones y servicios.

La creatividad y la excelencia son dos de nuestros grandes pilares. En cada componente del Museo siempre hay lugar para la sorpresa.

Una apuesta clara a la diversidad. Por la versatilidad de sus espacios, la nueva sede del MAMM da pleno lugar a la diversidad en la programación mes a mes, y a la instauración de programas periódicos para diferentes públicos.

Valoración de nuestro patrimonio. Conservamos, documentamos, investigamos y exhibimos las obras de nuestra colección.

Un equipamiento cultural a la altura de Medellín como una ciudad internacional. Ofrecemos escenarios, programación y muestras acordes a los desarrollos de la ciudad, de las exigencias y necesidades de sus habitantes.

Mediante una programación de calidad sin que el presupuesto sea una limitante, se ha convertido en constante desafío para alcanzar un museo viable.

Servicios al alcance de todos. Hoy nuestro público disfruta exposiciones permanentes e itinerantes, visitas guiadas, talleres de formación artística, proyectos didácticos, pedagógicos y expositivos itinerantes como "Museo móvil" y la "Maleta viajera", MAMMO –personaje virtual para niños–, Sala Didáctica, programas académicos, servicios de curaduría, montaje y creación de objetos artísticos para empresas. Como fuente alternativa de ingresos, ofrecemos conceptualización y operación de eventos, activación de una Tienda MAMM con objetos, libros y suvenires de arte y diseño, así como la disposición de nuestros espacios para la realización de eventos especiales.

Creemos en la importancia de la calidad de vida y, definitivamente, en el aporte de los museos a los procesos culturales de la comunidad. Nuestra pregunta permanente: ¿cómo incidir en la transformación social y cultural de Medellín y Colombia? Nuestra respuesta: trabajamos todos los días para que cada uno de nuestros programas expositivos y educativos sea ese mágico puente entre el público, las problemáticas de la sociedad y las manifestaciones artísticas.

Juliana Restrepo T. | Directora MAMM



UN NUEVO ESPACIO PARA EL MAMM



El 4 noviembre de 2009 se inaugura la nueva sede del Museo de Arte Moderno de Medellín, ubicada en las antiguas instalaciones de Talleres Robledo. Este edificio industrial, construido entre finales de 1939 y principios de 1940, perteneció al complejo industrial de la Siderúrgica de Medellín S.A., SIMESA, ubicado en lo que para la época se conoció en Medellín como el sector Las Playas que, debido al asentamiento industrial que fue dándose paulatinamente toma el nombre de Los Industriales. Frente al edificio se extiende la estratégica Avenida Industriales que conecta la ciudad del sur hacia el centro.

Gracias al Decreto 124 del 17 de enero de 2006, del "Plan de Ordenamiento Territorial" construido por la ciudad durante décadas, comienza la transformación de la zona de Los Industriales, bajo el nombre de "Plan Parcial de desarrollo urbano de la gran manzana de SIMESA". Este instrumento de planeación urbana permite el redesarrollo del sector y propicia, mediante las obligaciones urbanísticas, que la ciudad cuente con nuevos espacios públicos, recreativos, equipamientos culturales, educativos, de salud, entre otros. En este caso particular, se incluye en sus obligaciones urbanísticas cerca de 60 mil m^2 de zonas verdes públicas y un equipamiento cultural que se focaliza en la recuperación y rehabilitación del edificio conocido como Talleres Robledo.

La readecuación del espacio ocupado actualmente por el MAMM, corresponde a una lógica constructiva contemporánea llamada reciclaje de estructuras arquitectónicas. Muchos ejemplos alrededor del mundo como la Tate Modern en Londres y el Centro Cultural El Matadero en Madrid, llaman la atención sobre la versatilidad de estos espacios que por lo general, y como en el caso del MAMM, han tenido anteriormente vocaciones industriales.

Las alturas, la condición fabril de "gran sombra de ciudad", la neutralidad de su misma gramática arquetípica, y por último, la carga de memoria del espacio, proporcionan un lugar más que ideal para el manejo de exhibiciones y experiencias de arte moderno y contemporáneo de talla internacional.

2.800 m^2 están destinados hoy a dos salas de exposición con muestras itinerantes, una Sala de Proyectos Especiales, la Nave Central o Salón de Fundición –donde se desarrolla en la actualidad la mayoría de la agenda educativa y cultural y parte de la oferta expositiva–; el Área Administrativa, la Tienda del MAMM y el restaurante Bonuar, espacios que permitirán que el Museo continúe siendo un importante referente cultural para los desarrollos urbanísticos que sucedan en el Valle de Aburrá.

La experiencia del Museo, sumada a las cualidades de esta nueva sede, representa la evolución de una entidad y el principio de una proyección internacional como pocas en el país.

Recientemente el Museo fue reconocido por la Sociedad Colombiana de Arquitectos como ganador en la categoría Intervención del Patrimonio en la VII Bienal Internacional de Arquitectura. En el primer semestre de 2010 se mantuvo una parte de la programación expositiva y educativa en la antigua sede de Carlos E. Restrepo. En la actualidad esta es acogida como Centro Cultural de la Facultad de Artes de la Universidad de Antioquia.

Hoy el MAMM concentra el grueso de su programación en la nueva sede de Ciudad Del Río y en el gran amoblado público que la rodea, tomándose también diferentes espacios de ciudad como salas alternas.



¿QUÉ ES LO QUE HACEMOS?

El Museo de Arte Moderno de Medellín tiene como misión la formación de públicos en las prácticas artísticas contemporáneas. Es decir, propicia el acercamiento de diferentes públicos a prácticas que se consideran artísticas como la danza, el teatro, la música, los nuevos medios, las artes plásticas, entre otras, para que puedan comprender mejor lo que los creadores hacen y el mensaje que quieren transmitir.



Nadín Ospina. *Ídolo con sombrero*. 2007. Piedra Tallada. 48 x 28 x 27 c.m
Colección Museo de Arte Moderno de Medellín

LAS COLECCIONES DEL MAMM

Durante poco más de tres décadas, el Museo de Arte Moderno de Medellín ha construido uno de los patrimonios artísticos y culturales más significativos del país. Su colección de artes plásticas se ha ido consolidando a partir de algunos criterios. Por un lado, la intención de la creación del MAMM fue propiciar un espacio para que artistas jóvenes de Medellín tuvieran la posibilidad de exhibir sus obras, y por otro, que fuera una plataforma para las prácticas artísticas contemporáneas. De ese modo, la colección se fue creando a partir de trabajos de artistas locales que fueron donando, y posteriormente, con grandes donaciones de artistas nacionales e internacionales. Hoy, la colección del Museo de Arte Moderno de Medellín cuenta con cinco grandes colecciones, generando nuevos sentidos frente al arte a través de investigaciones, curadurías y publicaciones. Con un aproximado de 4.800 piezas, el MAMM ha dispuesto este patrimonio para que permanezca en constante rotación, ya sea en exposiciones dentro de la sede o fuera de ella, a través de convenios con museos locales, nacionales e internacionales.

Colección Débora Arango Pérez: la artista dona al Museo en 1987, 233 de sus obras entre acuarelas y óleos de pequeño y gran formato. El MAMM se ha convertido gracias a esta colección en vigía y portavoz del legado de la maestra Débora Arango en Colombia y en el mundo.

Colección Hernando Tejada Sáenz: la familia del artista realiza esta donación al MAMM en 2006, permitiéndole albergar una colección además de numerosa muy diversa: óleos, dibujos, serigrafías, litografías, esculturas, ensamblajes, títeres y libretas con numerosos bocetos. Adicionalmente, le hace entrega de la que fuera su casa en la ciudad de Cali,

frente a la que el Museo desarrolla actualmente un proyecto cultural que será abierto posteriormente al público.

Colección Artes Gráficas Panamericanas, AGPA: reúne grabados de distintas técnicas como aguafuerte, serigrafía, puntaseca y colografía. En ella se encuentran numerosos artistas de toda América y algunos países europeos, como Rufino Tamayo, Wilfredo Lam, Antoni Tápies, Leonora Carrington, Oswaldo Guayasamín y Roberto Matta, además de artistas nacionales como Enrique Grau, Luis Caballero, Pedro Alcántara, Santiago Cárdenas, Omar Rayo, Miguel Ángel Rojas, David Manzur, entre otros.

Colección Central: la más polifacética de las colecciones MAMM, se formó a partir de donaciones de numerosos artistas, tanto de la escena local, como nacional e internacional. Se caracteriza por la diversidad técnica de las piezas, desde las tradicionales como pintura, escultura, grabado y fotografía, hasta las más novedosas como el videoarte, la instalación, el ensamblaje y el registro de performance. Álvaro Barrios, Manuel Hernández, Fanny Sanín, Carlos Cruz Díez, Oscar Muñoz, Olivier Debré, Luis González Palma, Adolfo Bernal, Marta Elena Vélez, Lucy Tejada, Juan Camilo Uribe, Beatriz González, Ethel Gilmour, María de la Paz Jaramillo, Rodrigo Arenas Betancur, Eduardo Ramírez Villamizar, Carlos Garaicoa, José Manuel Ciria, Nadín Ospina y Pedro Meyer son algunos de los artistas que conforman esta colección.

Colección Rabinovich: resultado del Salón Arturo y Rebeca Rabinovich, que adoptó el MAMM entre 1981 y 2001, con el fin de descubrir y contribuir a la formación de artistas jóvenes (menores de 30 años). En veinte Salones realizados, otorgó 21 premios y 40 menciones, que pasaron a hacer parte de la colección del Museo. Algunos de los artistas de esta colección son María Teresa Cano, Eduardo Pradilla, Bibiana Vélez, Germán Alonso García, Patricia Bravo, Freddy Serna, Iván Hurtado y Freddy Alzate.

EL MAMM: UNA ENTIDAD QUE HA HECHO HISTORIA

Con la exposición *El arte en Antioquia en la década de los 70's* el Museo abre sus puertas al público en 1980.

A través de un trabajo continuo de 33 años se ha convertido en un referente importante para la creación contemporánea en la ciudad y en la región, y como líder de eventos y programas que han marcado la historia del arte en el país y en Medellín. En 1981 realizó el Coloquio de Arte No Objetual con intervenciones en espacio público y con la participación de artistas internacionales. Este coloquio aún es tomado como referente en la transformación del pensamiento artístico nacional.

En 1983 fue gestor y organizador del Parque de Esculturas del Cerro Nutibara, y en el 85 del Concurso para las esculturas del Aeropuerto José María Córdova, espacios que funcionan hoy como museos permanentes al aire libre, con obra de artistas nacionales e internacionales. En 1988 fue organizador del Concurso Nacional de Arte Riogrande II. Como institución cultural ha participado activamente en diferentes festivales y bienales de arte en la ciudad.

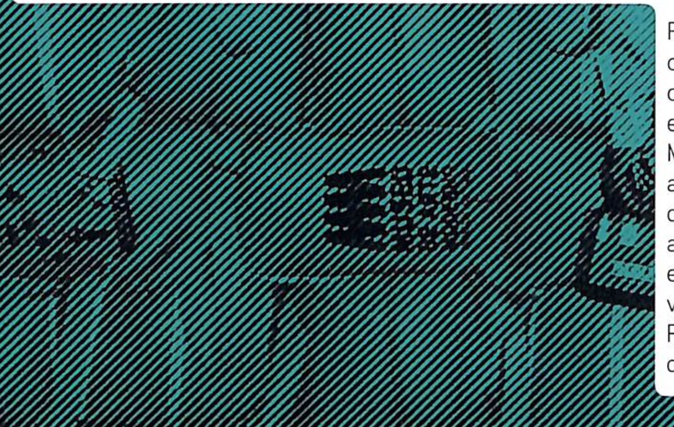
Ha impulsado importantes proyectos de formación y difusión cultural en la Comuna 11, en el marco del "Programa de Planeación y presupuesto participativo", modelo replicado por la Alcaldía de Medellín en el resto de la ciudad como una de las mejores prácticas culturales con un alto contenido de participación ciudadana.

Bajo su coordinación se realizaron el Salón Nacional de 1987, siete Salones Regionales desde 1991, nueve Bazartes (bazares de arte) desde 1983, cuatro versiones de la Bienal Internacional de Video desde 1986 y veinte Salones de Arte Joven Arturo y Rebeca Rabinovich para el apoyo a la creación contemporánea.

De ahí en adelante han sido innumerables las exposiciones individuales y colectivas de artistas nacionales e internacionales. Realizó la primera exposición retrospectiva de Débora Arango (1984), Juan Antonio Roda, Amelia Peláez, Manuel Hernández, Olivier Debré, video-instalaciones suizas y *Habitar la pintura*, entre otras.

En los años más recientes el Museo se ha convertido en un centro cultural receptor y exportador de arte, especialmente dando a conocer la obra de la artista Débora Arango en exposiciones itinerantes por varios países; ha sido sede de muestras internacionales como la exposición *Silencios-Fotografía* de Erika Diettes, *El Axis: reflexiones Colombo-Chicanas, Vanity: video instalación del artista africano Guy Woutte* y los resultados del concurso de la Embajada de Francia: *Una reflexión sobre la obra Los jugadores de cartas de Paul Cézanne.*

Ha realizado seminarios nacionales e internacionales, conferencias y publicación de investigaciones, y se consolida hoy como uno de los centros culturales con mayor proyección en el país gracias a su gestión en el ámbito cultural y educativo, premiada en 2008 por diferentes entidades oficiales.



UNA NUEVA PLATAFORMA EXPOSITIVA PARA LA NUEVA SEDE

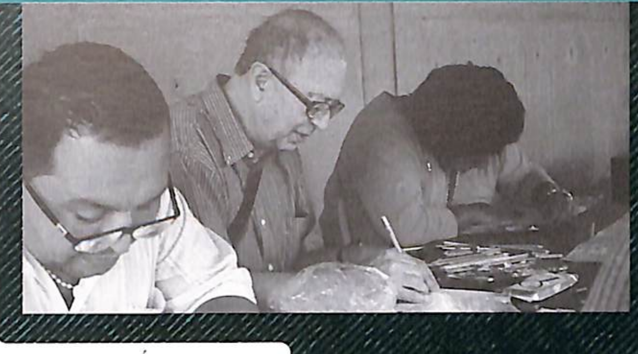
La apertura de la nueva sede le ha permitido al MAMM cumplir con los parámetros internacionales que requiere la invitación a artistas internacionales. Gracias a esto y alternando con artistas nacionales, ha llevado a cabo entre noviembre de 2009 y diciembre de 2010 importantes exposiciones como *Umbraculum* del artista belga Jan Fabre; *Crónica: 1995-2005 en la colección de Juan Gallo; Bienes Mostrencos* del artista cubano Carlos Garaicoa; *Lo abstracto en la colección del Museo; Salón de clases* de Nicolás Paris; *Taller de Grabado La Estampa*; *Flores para Ethel Gilmour,* homenaje a la artista; *Post-Post-Post: nuevas arquitecturas Iberoamericanas; LC Bogotá* y *Yo fui pintando lo que fui viendo. Relato de un país por Débora Arango.*

ENTRADA LIBRE

Nuestra oferta, permeada por arte, diseño, moda, arquitectura, gastronomía y nuevas tecnologías, entre otras, nos permite diversificar la concepción del Museo incluso desde sus públicos, centrándonos no sólo en los eruditos y especializados, sino también en aquellos que no están habituados a las disciplinas del arte.

Para ello, el MAMM ha concentrado esfuerzos en la construcción de una nutrida programación académica y cultural que le permite ser escenario, mes a mes, de diversas experiencias: conciertos con la Orquesta Filarmónica de Medellín, la Orquesta de la Escuela de Música de EAFIT, agrupaciones internacionales como Stereo Total y proyectos de conexión musical como Transsesiones, vinculando agrupaciones y músicos nacionales y locales. Hace parte de eventos como el Festival de Cine Sinfronteras, la Muestra de vídeo "Pantalones cortos", encuentros con creativos como Pecha Kucha, obras de danza contemporánea, lanzamientos de libros, recitales de poesía, y la agenda de talleres, cursos,

seminarios y espacios de formación para niños jóvenes y adultos, relacionados directamente con sus exposiciones temporales, entre ellos, Creativos MAMM. Así mismo realiza laboratorios para jóvenes y el programa Pasaporte al Arte, el cual ya llega a su versión numero 60, posicionándose como una plataforma para la formación en artes en Medellín. Por su parte el programa Conversaciones en el MAMM, que llega a su tercera versión, centrando la primera en arquitectura y las dos últimas en temas filosóficos, se ha convertido en opción para abordar el pensamiento de frontera.



OFERTA ABIERTA A LA CIUDAD

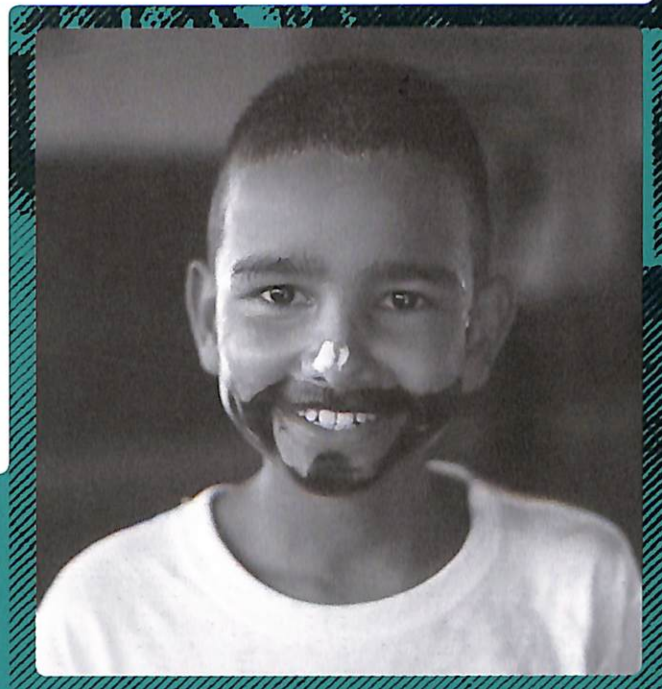
Programas abiertos a la comunidad ratifican la apuesta de pensar el Museo más allá de un simple espacio expositivo. El MAMM es hoy un puente conector de ciudad y de intercambio de ideas. Por ello, sus programas de Educación y Cultura buscan la transformación de una sociedad movilizada a través del arte.

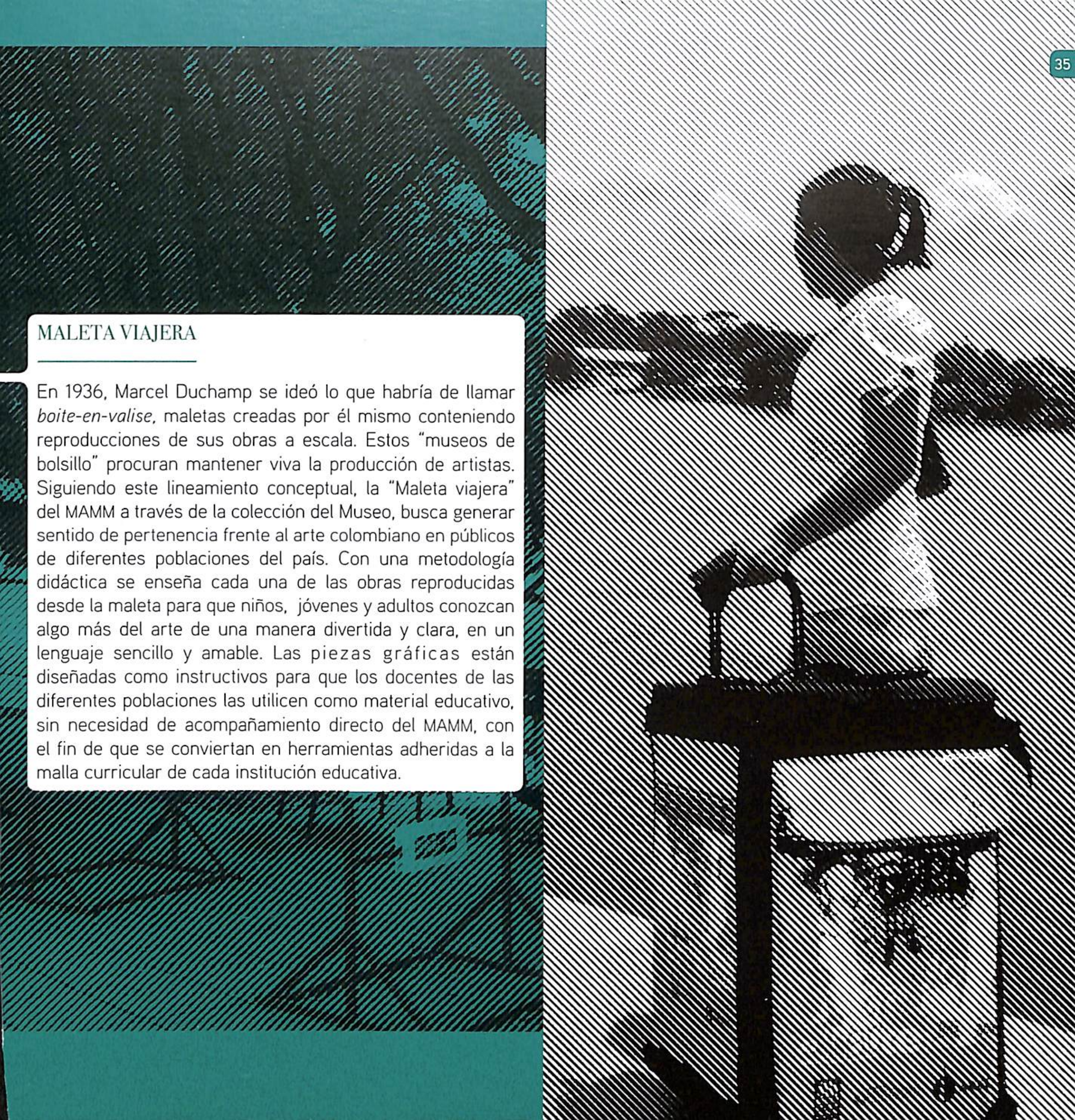
REPRESENTACIONES

Es la unión de la palabra hecha poesía, la música como experiencia sonora y la plástica como elemento que genera una aproximación al mundo y las realidades de las personas en situación de discapacidad visual, mediante la utilización de diferentes materiales y texturas. A través de este programa, el MAMM se convierte en un espacio de encuentro y construcción para quienes desean acercarse al arte desde otras sensibilidades y capacidades. Alrededor de quince personas con discapacidad visual han asistido semanalmente al programa durante dos años.

MUSEO MÓVIL

El MAMM busca ampliar su radio de acción, llevando muestras itinerantes a distintos lugares de la ciudad y el país. Con ellas, logra impactar un mayor número de público y dialoga con distintas comunidades.





MALETA VIAJERA

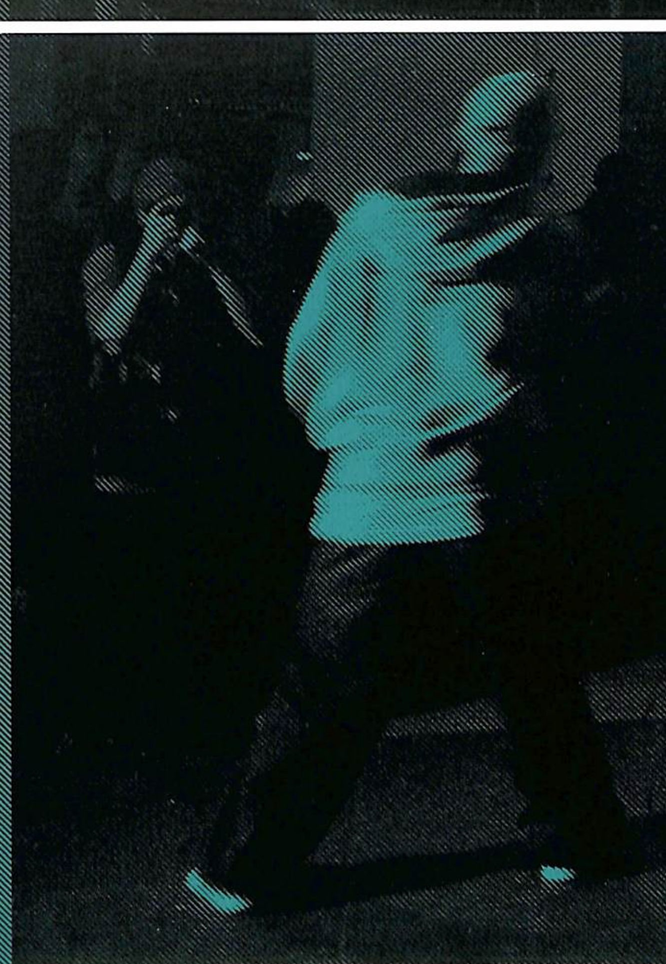
En 1936, Marcel Duchamp se ideó lo que habría de llamar *boite-en-valise*, maletas creadas por él mismo conteniendo reproducciones de sus obras a escala. Estos "museos de bolsillo" procuran mantener viva la producción de artistas. Siguiendo este lineamiento conceptual, la "Maleta viajera" del MAMM a través de la colección del Museo, busca generar sentido de pertenencia frente al arte colombiano en públicos de diferentes poblaciones del país. Con una metodología didáctica se enseña cada una de las obras reproducidas desde la maleta para que niños, jóvenes y adultos conozcan algo más del arte de una manera divertida y clara, en un lenguaje sencillo y amable. Las piezas gráficas están diseñadas como instructivos para que los docentes de las diferentes poblaciones las utilicen como material educativo, sin necesidad de acompañamiento directo del MAMM, con el fin de que se conviertan en herramientas adheridas a la malla curricular de cada institución educativa.

NOCHE EXTENDIDA

Espacio de encuentro mensual donde el Museo abre sus puertas en horario extendido hasta las diez de la noche y desarrolla una programación especial, estableciendo diálogos con las exposiciones temporales del MAMM, de acuerdo a las políticas establecidas por el departamento de Educación y Cultura. Durante estas noches el Museo es escenario de eventos culturales de música, teatro, cine, literatura, moda y gastronomía, presentes en la escena local, nacional e internacional.

TRANSSESIONES

Evento participativo de charlas, música, creación colectiva audiovisual y conciertos. Busca generar encuentros desde la música de creación inmediata.





CONVERSACIONES EN EL MAMM

Los ciclos de conversaciones en el MAMM son un proyecto de recuperación del discurso oral en la ciudad de Medellín, logrando un nuevo espacio de formación y consolidación del público general y las comunidades académicas. Su orientación cumple con dos requisitos fundamentales: pertinencia y actualidad. Cada ciclo ofrece un tema alrededor del cual giran subtemas complementarios que lo nutren.

PASAPORTE AL ARTE

Espacio de encuentro creado para dialogar con artistas sobre sus procesos y trabajos más destacados. Se presentan problemáticas que en algunos casos sirven para contextualizar la obra del artista invitado, y en otros, busca convertirse en reflexiones y referentes artísticos que definen dinámicas en las prácticas artísticas contemporáneas.



CREATIVOS MAMM

Es el espacio de talleres de formación que exploran diferentes áreas del conocimiento, a través de la experimentación y la lúdica en procesos del arte y saberes afines que se ligan a los proyectos curatoriales del Museo. Este espacio, creado a principios de 2008, permite el encuentro de los niños con el dibujo, la escritura, la plástica, la corporeidad y el audiovisual, entre otros; todo esto con una clara intención de sensibilización y acercamiento al arte, como proceso transformador de la experiencia de vida.

LA CIUDAD Y LOS NIÑOS

Convoca semestralmente a 60 niños de la ciudad, entre los 8 y 12 años de edad, alrededor de encuentros creativos con la palabra y la imagen, para conocer la Medellín que ellos viven y sienten. Una vez por semana, los niños provenientes de los barrios Villatina, La Iguaná y Llanaditas, se reúnen con los docentes del Museo en espacios culturales comunitarios, para aprender y realizar procesos artísticos que los lleven a expresar su personal forma de vivir la calle, el parque, la cancha, la biblioteca, etc. El programa comprende además salidas de ciudad a diferentes espacios culturales y lugares de referencia en la vida de los niños, propicios para el encuentro y el disfrute entre los diversos grupos.

UN RETO QUE CONTINÚA

Continuando con el compromiso adquirido frente a la redinamización de su actividad cultural y a un mayor alcance de su proyección a la comunidad estimulando el ingreso de otros públicos, el Museo abrirá en 2012 un nuevo espacio. Con un área aproximada de 4.200 m², contará con la segunda etapa, ubicada en el costado oriental de su Sede Ciudad Del Río, actual parqueadero del Museo. Allí se dispondrán dos salas de exposiciones permanentes, salas múltiples, un auditorio para 250 personas, locales comerciales, espacios para servicios y programas de educación y cultura, ampliación de las zonas de reserva del Museo, centro de documentación y parqueadero.

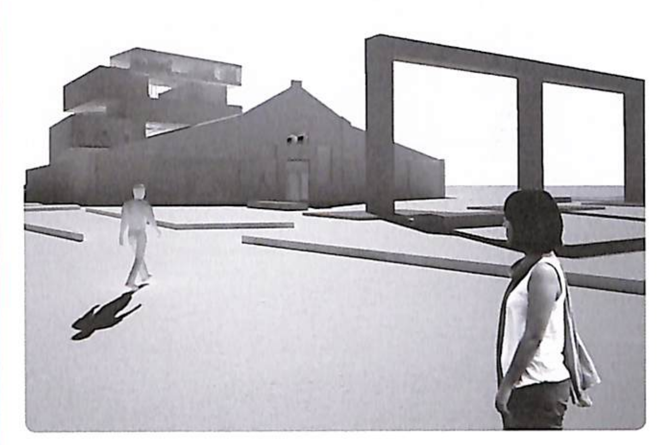
Se estima que el diseño estará terminado en el mes de Marzo de 2011 y se dará inicio al proceso de construcción. El edificio contará con una total vinculación arquitectónica y urbana al entorno y podrá ser recorrido exteriormente en sus seis pisos, mediante un circuito de escaleras y terrazas que permitan esa integración y el disfrute de las zonas verdes aledañas.

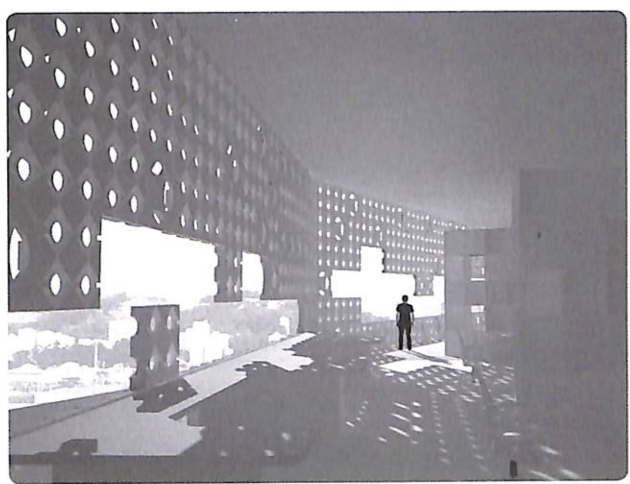
Técnicamente el edificio estará equipado con sistemas de seguridad, iluminación, control bioclimático, sistemas de circulación y evacuación que permitan optimizar y garantizar su sostenibilidad en el tiempo, así como el sano y seguro disfrute de la comunidad.

Esta nueva dinámica en la actividad cultural del Museo, sumada a un nuevo escenario, será un paso adelante en el camino hacia su consolidación internacional.

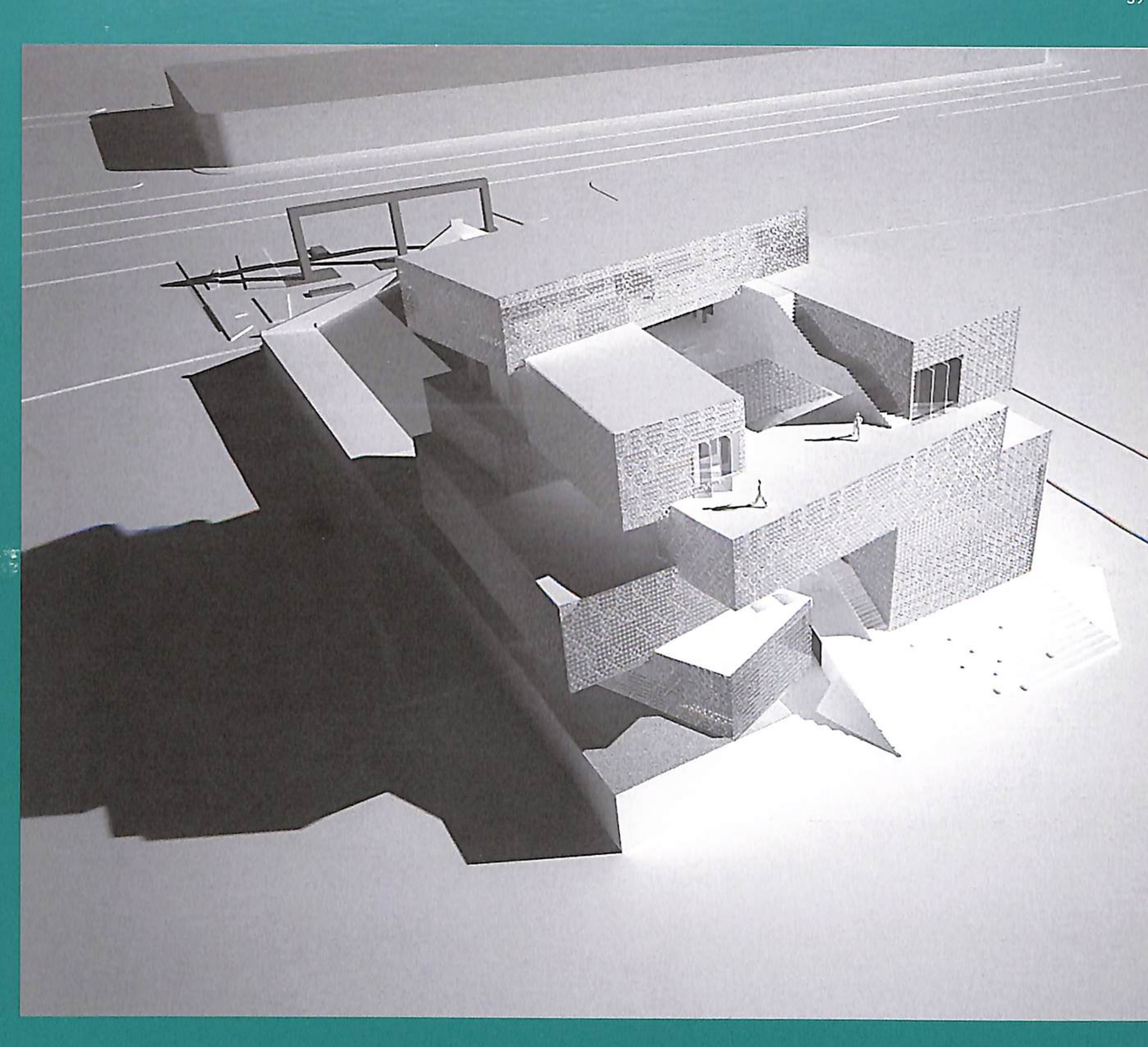
¿QUÉ QUEREMOS HACER?

Ser el principal centro generador de vivencias, pensamiento y debate, alrededor de las prácticas artísticas contemporáneas en Medellín, con reconocimiento nacional e internacional.





Bocetos iniciales y en proceso de evaluación para el proyecto de la segunda etapa del Museo de Arte Moderno de Medellín en Ciudad Del Río.



LAS RELACIONES DE LA CASA MUSEO PEDRO NEL GÓMEZ CON LA SOCIEDAD

BARRIOS VECINOS Y COMUNA 4 – SOMOS HISTORIA: DOS ACCIONES DE PARTICIPACIÓN COMUNITARIA

Dirección: carrera 51B No. 85 24 – Barrio Aranjuez

Telefonos: 233 26 33 | fax: 233 85 65

Horarios: lunes a sábado: 9:00 a.m. a 5:00 p.m. | domingos y festivos: 10:00 a.m. a 4:00 p.m.

Reservaciones: guias@museopedronelgomez.org

Información general: comunicaciones@museopedronelgomez.org
Investigaciones, exposiciones, educación y programación:
curaduria@museopedronelgomez.org / programacion@museopedronelgomez.org / educacion@museopedronelgomez.org

http://casamuseopedronelgomez.blogspot.com



EL ENTORNO

Desde su fundación en 1975, La Casa Museo Pedro Nel Gómez es reconocida como un destacado referente cultural en Medellín y en Colombia. La importancia de sus colecciones y sus variados programas educativos, sociales y artísticos le dan un lugar preponderante en el ámbito patrimonial del país.

La Casa Museo está ubicada en la Comuna 4 de Medellín, sector nororiental de la ciudad, conformada por catorce barrios, cuyo carácter está determinado, en unos casos, por un notorio grado de pobreza y la autogestión como medio para el sustento de su numerosa población, y en otros, por una clase obrera que sobrevive, en su mayoría, de sus empleos en las fábricas de la ciudad. De las cerca de 170 mil personas que habitan la Comuna, el porcentaje más alto es el de trabajadores y estudiantes entre los 15 y los 44 años de edad, y una numerosa población de niños y adolescentes. Estas características poblacionales determinan en cierta medida, la orientación que la Casa Museo da a sus actividades de promoción, conocimiento y valoración del patrimonio, mediante una dinámica en la que se cruzan el rigor investigativo y profesional al que la institución está obligada, y las ideas, preocupaciones e intereses de los habitantes, cuya riqueza cultural se origina en la diversidad de sus arraigadas costumbres campesinas que, mezcladas entre sí y entre los valores urbanos encontrados a su llegada a la ciudad, alcanza el carácter de un notable laboratorio de cultura y patrimonio donde se crean nuevas apropiaciones y formas de vida.

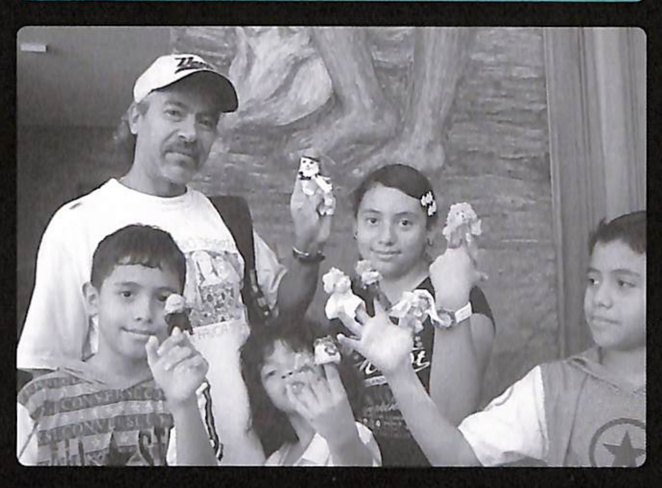
Entendida la responsabilidad social de los museos en la actualidad, la Casa Museo intenta llenar sus programas de contenidos que estimulen el interés de la comunidad, incluyéndola como origen y destino de las reflexiones propuestas, y convertir su participación en memorables vivencias, dinámica que se concibe como una de las rutas de acceso al conocimiento, reconocimiento y valoración de su cultura. Para lograr estos objetivos, se formalizan cuidadosas y permanentes observaciones sobre los comportamientos sociales de la población local, y de las dinámicas del circuito cultural de la región y el país, cuyos resultados se concretan de manera más relevante en los programas "Barrios vecinos" y "Comuna 4-Somos historia", creados por la Casa Museo para enmarcar las actividades de las cuales la comunidad es origen, protagonista y destinataria. Los procesos incluyen la participación directa de personas que integran sectores socialmente excluidos, con quienes se realizan talleres continuos que les facultan para reflexionar sobre sus imaginarios colectivos, y llevar a cabo tareas prácticas necesarias para el cumplimiento de los objetivos de cada proyecto. Combatir la indiferencia hacia la oferta cultural, formar líderes de opinión arraigados en la misma comunidad y establecer mecanismos para optimizar el recurso patrimonial existente, son los objetivos fundamentales de estos programas.



LA CASA MUSEO

La que fuera la casa de habitación de Pedro Nel Gómez y su familia, diseñada y construida por el mismo artista, es hoy epicentro de un importante movimiento cultural en la ciudad de Medellín, que congrega los intereses de todos los públicos en torno a actividades artísticas de diversa índole. Desde 1975, cuando fue creada la Fundación Casa Museo Maestro Pedro Nel Gómez, como entidad jurídica encargada de promover la vida y obra del artista, se llevan a cabo en ella y en su edificio anexo importantes exposiciones articuladas al circuito de la ciudad y el país, unas con los fondos artísticos propios, otras con obra de artistas invitados, y otras tantas temáticas y de contenidos históricos, cuyo sentido se complementa con una rica programación de visitas guiadas, foros, conferencias, conversatorios, conciertos, audiovisuales, talleres, jornadas de lectura, y programas de temporadas vacacionales, entre otras actividades. La Biblioteca Giuliana Scalaberni es el insumo bibliográfico y documental que apoya la labor de promoción cultural de la Casa Museo.

El Cafetín, con su oferta gastronómica permanente, y El Almacén, con una múltiple y novedosa propuesta de regalos son dos servicios complementarios para los visitantes.



PEDRO NEL GÓMEZ

Es considerado uno de los más destacados artistas colombianos del siglo XX y el más importante de los antioqueños en el proceso de consolidación de las vanguardias artísticas locales y nacionales, entre 1960 y 1970. Su importancia deriva de una amplia y variada producción artística que comprende murales al fresco, óleos, acuarelas, dibujos, pasteles, grabados y esculturas, además de su ejercicio como ingeniero, arquitecto, urbanista y profesor universitario, disciplinas mediante las cuales su obra adquirió la necesaria consistencia para trascender en el arte y la cultura nacionales. Un considerable número de investigaciones permiten mirar su obra como una totalidad, valorar las reflexiones y aportes estéticos que en él aparecen, y situar su producción y pensamiento en el contexto del desarrollo de un pensamiento nacional.

Su nacimiento en un pequeño pueblo minero ubicado en el nordeste antioqueño, determinó en gran medida las ideas del artista, sus preocupaciones sociales y humanistas, su interés por el devenir cultural de la región y el país, y de alguna manera su revolucionaria estética, cualidades que luego consolidó mediante estudios en Europa y Colombia.

BIOGRAFÍA

Nació en Anorí el 4 de julio de 1899

Su infancia la vivió en el municipio de Itagüí

Entre 1914 y 1917 realizó sus estudios de bachillerato en el Liceo de la Universidad de Antioquia

En 1925 viajó a Europa en procura de una mayor formación y proyección artística

En 1930 regresó a Colombia e inició una intensa vida académica, profesional y artística

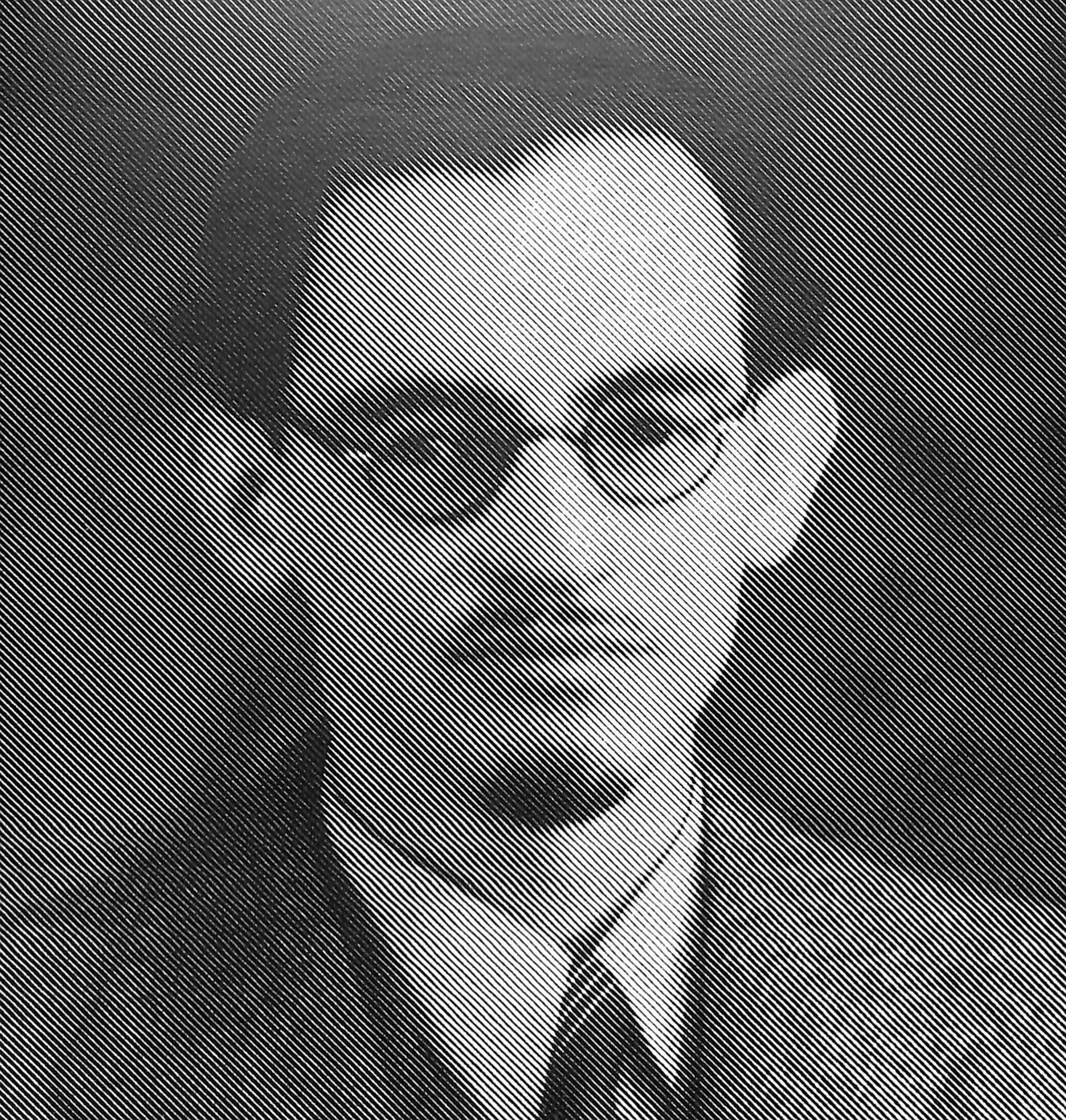
En 1936 pasa a ocupar su casa de Aranjuez, convertida hoy en la Casa Museo Pedro Nel Gómez

Entre 1934 y 1952 apoyó la formación de un grupo de alumnas, entre quienes se destacaron Débora Arango y Jesusita Vallejo

Entre 1931 y 1981 se desempeña como profesor de ingeniería en la Escuela Nacional de Minas en Medellín, Antioquia

Como artista, arquitecto e ingeniero interviene en algunos de los más importantes desarrollos urbanísticos de la ciudad y realiza su obra mural en edificios públicos de Medellín, Bogotá y Cali

El 6 de junio de 1984 muere en la ciudad de Medellín



"BARRIOS VECINOS"

Programa regido por un alto énfasis de inclusión y participación comunitaria, permite conjugar, para su enriquecimiento, las ideas y prácticas del conjunto de actores que lo crean, promueven y llevan a cabo. Su organización requiere de encuentros previos entre gestores de la Casa Museo, líderes barriales, artistas de las comunas, directivos de las juntas de acción comunal, orientadores juveniles, madres comunitarias y profesores, entre otros, quienes aportan el conocimiento sobre las necesidades reales de los grupos sociales que representan, lo que garantiza el cumplimiento de los objetivos del programa.

Motivar el interés de la sociedad para un real aprovechamiento del arte es el ingrediente fundamental, conformado por un amplio número de actividades orientadas al conocimiento y a la valoración de la cultura y del patrimonio, mediante una pedagogía basada en el disfrute y el entretenimiento.



PROCESO

Las actividades preparatorias se llevan a cabo en el siguiente orden:

Escogencia de los barrios beneficiados: en su mayoría barrios marginales de la ciudad, aunque en algunas ocasiones se incluyen sectores de niveles económicos altos, lo que permite hacer análisis comparativos de comportamientos, respuestas, aceptaciones y resultados, de acuerdo con los niveles sociales que se incluyen en el programa.

Reuniones con los líderes de los barrios invitados: asisten líderes previamente seleccionados por un representante de la comunidad invitada, entre los que se cuenta a su vez con representantes de programas juveniles, artísticos y culturales, de juntas de acción comunal, madres comunitarias y profesores de escuelas y colegios. En estas reuniones se hace una completa presentación del programa y sus objetivos, y se encarga a los actores comunitarios de las tareas correspondientes.

Montaje de la exposición itinerante: colección de reproducciones con obra de Pedro Nel Gómez, que se instala en un lugar público del barrio invitado. En torno a la exposición, que permanece en el lugar por dos semanas, se programan visitas guiadas para grupos organizados por los mismos líderes.

Distribución de las boletas de invitación: los líderes representantes de las comunidades se encargan de distribuirlas entre las familias del barrio.

Organización del servicio de transporte: para facilitar y motivar la aceptación del programa, la Casa Museo destina parte del presupuesto a la contratación de buses para movilizar los invitados del barrio a la Casa Museo, y para su regreso.

Realización del programa: durante la jornada de tres horas, el público tiene la posibilidad de escoger entre las múltiples actividades artísticas. Un equipo de personas conformado por empleados de la Casa Museo y por integrantes del voluntariado, se encargan de orientar y acompañar la participación de los visitantes.

ACTIVIDADES DEL PROGRAMA

Visitas guiadas: el programa dispone de un grupo de guías para el acompañamiento de los visitantes en su recorrido por las exposiciones.

Carreras de observación: son el componente lúdico de las visitas guiadas. Al participar de ellas, el público reúne y deduce información sobre los contenidos de las exposiciones.

Mi barrio recreado: taller de pintura sobre película fotográfica, basado en un guión previamente establecido, como guía para que los participantes recreen a partir de figuras, episodios de sus barrios. Las imágenes son proyectadas luego en pantalla gigante, donde cobran sorprendentes dimensiones, mientras se hacen comentarios sobre los dibujos que cada participante elabora.

Talleres artísticos: con la aplicación de técnicas pictóricas, grabado y *collage*, y bajo la pauta de temática libre, los niños y jóvenes participantes conciben y elaboran sus propias obras.

Taller de cometas "Un cielo de colores": elaboración y vuelo de cometas, durante el cual los niños participantes conocen los mecanismos que hacen volar una cometa.

Taller de vitrales: algunas de las obras de Pedro Nel Gómez son el modelo que los participantes reproducen con pintura sobre vidrio. Este taller está orientado a público adulto.

Talleres de origami: el arte de elaborar figuras mediante el doblado de papel es un fuerte atractivo para los niños, jóvenes y adultos. Animales, flores, estrellas y muchas figuras más surgen del papel.

Jornadas de lectura para niños: en la biblioteca se reúnen grupos para escuchar fragmentos de obras destacadas de la literatura y la historia del arte universal, y sobre la vida y obra de Pedro Nel Gómez.

Sala virtual: este sitio es utilizado por los asistentes en turnos de 20 minutos, durante los cuales pueden explorar en internet sus temas de interés.

Actuaciones artísticas: es la actividad culminante de la jornada, durante la cual se produce el intercambio artístico y cultural entre la Casa Museo y la comunidad invitada. Representaciones escénicas, musicales y dancísticas son las más recurrentes, en una mezcla de tradiciones y expresiones artísticas actuales de la población invitada.



COMUNA 4–SOMOS HISTORIA

MARCO GENERAL

Colectivos artísticos, organizaciones cívicas y comunales, juntas de vecinos, grupos de tercera edad, instituciones educativas, y una población con una intensa vida laboral, estudiantil y sitios recreativos y de diversión nocturna, componen la dinámica social de la Comuna 4, vitalidad sustentada en numerosas acciones emprendidas por iniciativa de sus mismos habitantes.

Si bien las actividades de la Casa Museo están claramente articuladas a los circuitos artísticos, culturales y patrimoniales de la ciudad y el país, la intensa vida del sector donde se encuentra ubicada le marca el imperativo de atender los requerimientos de sus vecinos, como parte del cumplimiento de su responsabilidad social. Los imaginarios colectivos que han ido forjando la historia social y cultural del sector, las muchas preguntas que la vida diaria suscita entre los pobladores, y la vitalidad de este pedazo de la ciudad de un pretendido origen esplendoroso que se evidencia en sus primeras construcciones, y que se fue diluyendo entre la carga de migraciones, desarraigos y desplazamientos, dan origen a lo que es hoy una población caracterizada por su tenacidad para sobreponerse a la exclusión y ganarse un espacio digno en la historia local. Estas dinámicas han sido la medida para reorientar los destinos y trazar las perspectivas de la Casa Museo, orientación que la convierte en una especie de observatorio social continuo, y en laboratorio para procesar las ricas elaboraciones colectivas que renuevan de manera permanente la historia en este tradicional sector de Medellín.

Con una constante participación de la comunidad, se adelantan procesos de indagación sobre los hechos culturales, históricos y sociales que la caracterizan. Estas conclusiones se usan como punto de partida para la respuesta a preguntas, la comprensión de la historia, la valoración y el enriquecimiento de los imaginarios colectivos, la renovación de las ideas y la materialización de las mismas en proyectos expositivos y curatoriales.

Como resultado de la primera etapa de "Comuna 4 – somos historia", ha quedado un importante archivo visual y documental que da cuenta del espacio público de la zona y los usos dados por sus habitantes; de la vivienda, precaria casi siempre; del comercio formal e informal, soporte de la economía sectorial; de las condiciones ambientales; del devenir histórico y de un marcado proceso de autogestión que ha permitido a sus habitantes sobrevivir en medio de la adversidad, pero también de las oportunidades que han sabido vislumbrar.

Este ejercicio etnográfico y antropológico se constituye en memoria y patrimonio de la Comuna 4 de Medellín, como resultado de un trabajo comunitario en el que participaron 51 personas del sector, en edades comprendidas entre los 3 y los 58 años, aspecto imprescindible para una cuidadosa mirada desde distintas generaciones sobre el espacio habitado y transformado.

Puerto nuevo, San Pedro, Palermo, San Isidro, Bermejal, Los Álamos, Aranjuez, Campo Valdés, El Chispero, Las Camelias, Moravia, Playa Rica y El Hueco fueron los barrios participantes. También fueron incluidos pobladores del barrio Pablo Escobar, como un destacado referente, al haber sido moradores de la Comuna 4, antes de su traslado al centro oriente de la ciudad, como parte de las políticas de reorganización urbanística de la Alcaldía de Medellín. Entidades culturales como el Jardín Botánico, el Parque de los Deseos y el Parque Explora, integran la investigación y el registro fotográfico, como espacios públicos cuya demanda por parte de los habitantes de la ciudad y los turistas que la visitan, los ha convertido en un importante referente urbano.

EXPOSICIÓN

La exposición fue un elocuente y franco retrato social, conformado por las fotografías tomadas por los participantes, quienes de manera previa recibieron capacitación en talleres de fotografía análoga. Las imágenes estuvieron expuestas en la Casa Museo durante tres meses, con un montaje que permitió a los visitantes obtener información sobre los barrios que integran la Comuna 4 de Medellín, sus habitantes, algunas de las dinámicas sociales de mayor relevancia, y la visión que sobre su sitio de residencia tienen quienes participaron en el proceso.

El montaje se realizó con módulos sintéticos, sobre los cuales se reprodujeron las fotografías en mediano formato. Cada uno de los barrios estuvo representado en un conjunto de estos módulos, destacándose en las fotografías exhibidas los aspectos de la vida cotidiana que la misma comunidad determinó como relevantes.

PROGRAMACIÓN COMPLEMENTARIA

Visitas guiadas: recorridos por las exposiciones con el acompañamiento de guías, quienes brindaron información sobre los temas y el proceso del proyecto.

Por la Comuna 4: con el grupo de caminantes Los Patianchos, se llevó a cabo un recorrido de reconocimiento de la zona, con la intención de hacer detenidas observaciones sobre la historia, la flora y el desarrollo urbanístico de la comuna. Los asistentes fueron habitantes del sector.

Los participantes: Dado el carácter participativo de manera activa y comprometida, se enuncian los participantes a manera de homenaje: Yuly Bernal, Elizabeth Duarte, Yésica Duarte, Elvia Henao, Edith Jiménez, Paola Lema, Leidy Londoño, Hugo Mendoza, Anderson Monsalve, Évelin Monsalve, María Muñoz, Ana Preciado, Angie Sánchez, Raúl Sánchez, Jhonny Santamaría, Patricia Toro, Yerlín Upegui, Melisa Valoj, Daniela Vélez, Lizeth Villa, Paola Ayala, Carlos Babilonia, María Cañola, Geraldine Castaño, Ana Erazo, Margot Erazo, Estefanía Flórez, Angie Giraldo, Yazmín Hurtado, Maira Murillo, María Palacios, Sebastián Posada, Jennifer Rivera, Luisa Rodriguez, Byron Giraldo, Emilse Hernández, Magdalena Navas, Cristina Orozco, Jennifer Restrepo, Rosely Tamayo, Juan David Toro, Iván Velásquez, Esteban Agudelo, Gabriel Sánchez, Daniel González, Johan Herrera, Mateo Herrera, Jairo Jurado, Jhonathan Jurado, Sebastián Jurado, Sebastián Loaiza.

"EL SANTO DE MI DEVOCIÓN", SEGUNDA VERSIÓN DEL PROGRAMA "COMUNA 4-SOMOS HISTORIA"

Con el fin de abordar las manifestaciones de fe y devoción religiosa, cuya importancia caracteriza de manera especial las tradiciones de los habitantes de la zona, se llevó a cabo la investigación que permitió a la comunidad participante poner en un contexto social, histórico y cultural sus más arraigadas creencias religiosas, para la libre interpretación del público y de la misma comunidad.

Como respuesta a la invitación abierta a participar del programa, varios grupos conformados postularon sus iniciativas para reunir sus intereses en torno a la fe religiosa como expresión espiritual: Grupo de oración María Santificadora, Grupo juvenil San Nicolás de Tolentino, Archicofradía del Sagrado Corazón de Jesús, algunos conductores de las rutas de buses de la zona, e integrantes del Grupo adulto mayor Pedro Nel Gómez. Con ellos se realizaron los talleres para una aproximación a conceptos y valores históricos, culturales, sociales, antropológicos y estéticos contenidos en las manifestaciones de fe y en las imágenes religiosas, ideas que determinaron la posterior elaboración de altares dedicados a los santos de su devoción,

que también formaron parte de la muestra. A la convocatoria hecha para el préstamo de objetos de veneración religiosa por parte de los habitantes de la Comuna 4, respondieron cuarenta personas.

Exposición

Se llevó a cabo durante dos meses, y estuvo conformada por cinco altares elaborados bajo los conceptos estéticos de sus creadores y sus ideas de fe y religión, además de 40 piezas entre cuadros, esculturas de pequeño formato, estampas y otros objetos prestados por los vecinos de la Casa Museo.

Para el montaje se tuvieron en cuenta las ideas estéticas de la comunidad participante en la elaboración de los altares, y la reunión de conceptos y contenidos en los cuadros y objetos cedidos en préstamo por la comunidad. También se dispuso "El muro de la devoción": pared ubicada en el pasillo de ingreso a la exposición, para que quienes en el plazo de la convocatoria de préstamo no alcanzaron a enviar sus objetos, instalaran estampas con los santos de su devoción, testimonios, ideas y comentarios sobre el tema y sobre la exposición misma.

Programación complementaria

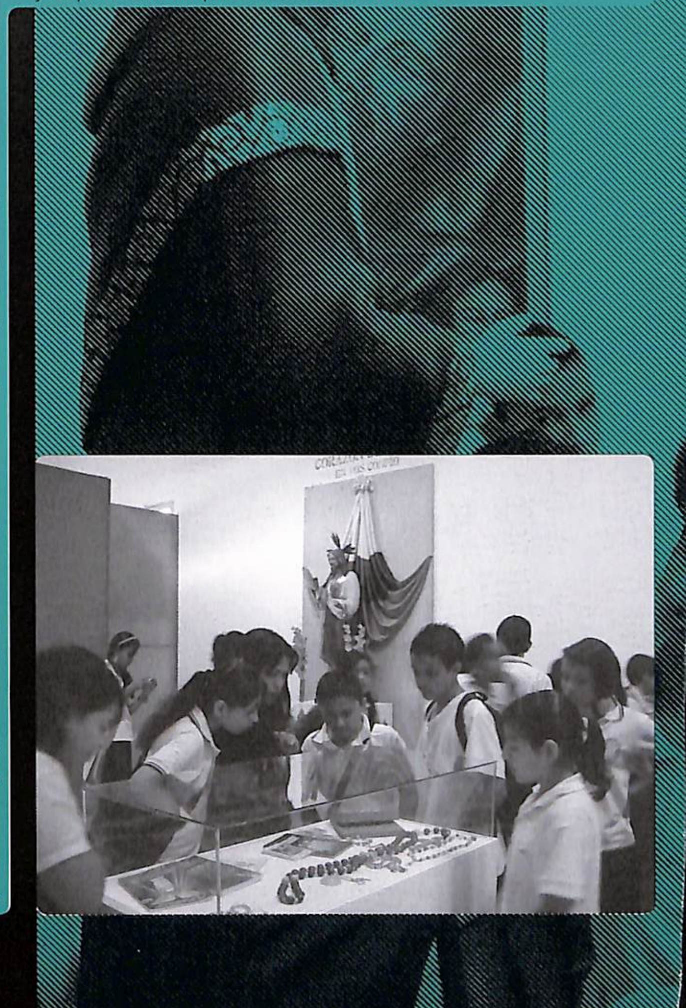
En el marco de la exposición se llevaron a cabo las siguientes actividades:

Visitas guiadas: se estructuraron de acuerdo con el guión de la exposición; a ellas asistieron cerca de 5 mil personas de todos los sectores de la ciudad.

La mano poderosa: taller de títeres de dedo, mediante los cuales los niños aprendieron la manipulación de materiales para la plástica y recrearon sus imaginarios religiosos.

Arte imaginado: taller de modelado en arcilla, realizado con alumnos de la Institución educativa Francisco Luis Hernández, que atiende personas ciegas y sordas. El taller facilitó a los asistentes invidentes, recrear en figuras tridimensionales sus ideas sobre santos y devociones.

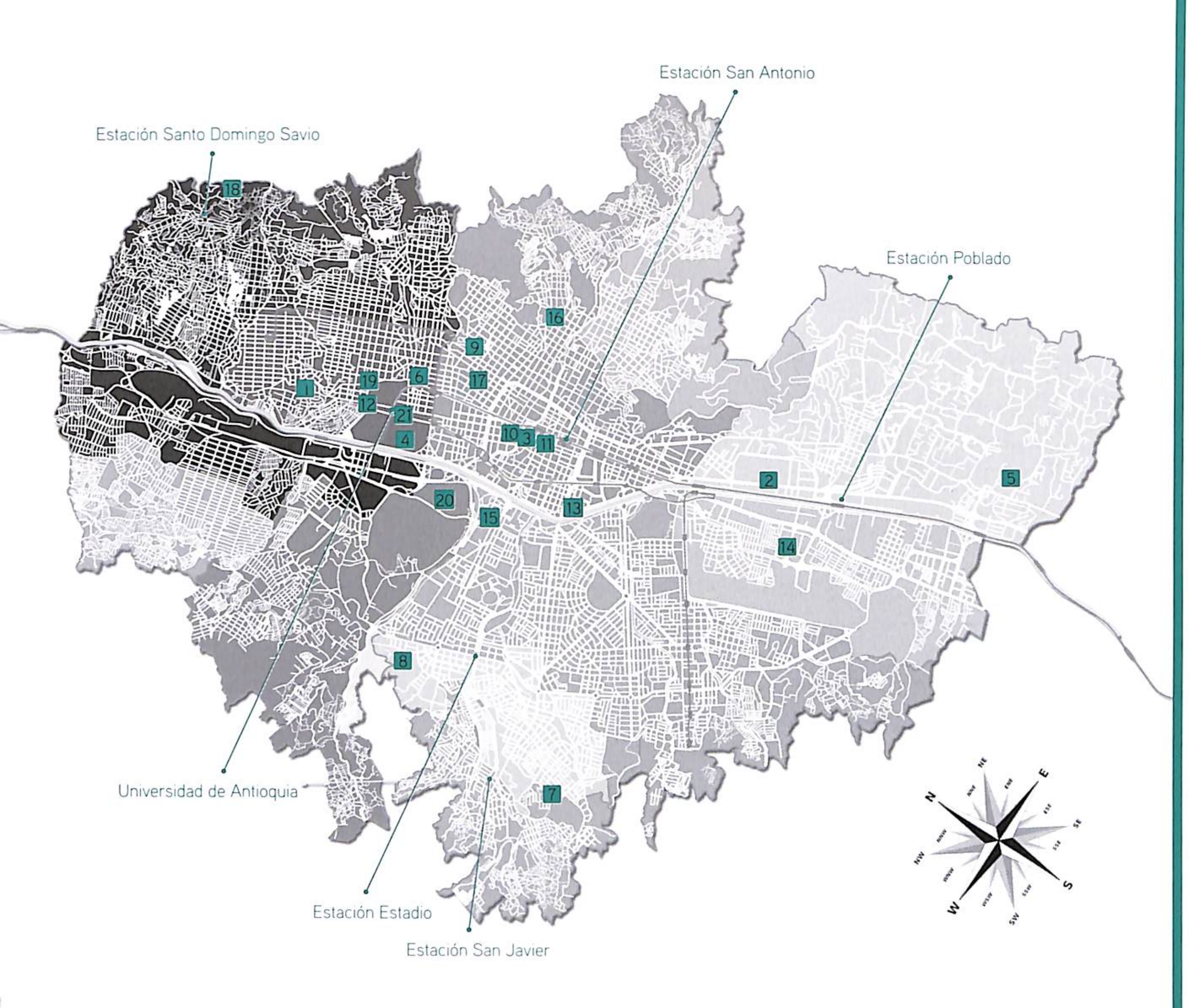
La iconografía religiosa: conversatorio a cargo de un antropólogo en el que participaron vecinos de la Casa Museo, en su mayoría adultos. El resultado fue un ejercicio de retroalimentación de ideas y conceptos, entre los asistentes y el profesional que orientó el encuentro.





MAPA DE MUSEOS DE MEDELLÍN

1 Casa Museo Pedro Nel Gómez
2 Museo de Arte Moderno de Medellín, MAMM
3 Museo de Antioquia
4 Museo Universitario de la Universidad de Antioquia, MUUA
5 Museo El Castillo
6 Museo Cementerio de San Pedro
7 Museo Madre Laura
8 Museo Etnográfico Miguel Ángel Builes
9 Museo Casa Gardeliana
10 Palacio de la Cultura Rafaél Uribe Uribe
11 Colección Filatélica del Banco de la República
12 Parque Explora
13 Museo Interactivo EPM
14 Casa Museo y Zoologico Santafé
15 Biblioteca Pública Piloto, Archivo Fotográfico
16 Museo de Ciencias Naturales de ITM, Instituto Técnico Metropolitano
17 Sala Museo El Águila Descalza
18 Mariposario Piedras Blancas - Universidad de Antioquia- Comfenalco
19 Jardín Botánico de Medellín Joaquín Antonio Uribe
20 Salas Museo de la Universidad Nacional, sede Medellín
21 Planetario Jesús Emilio Ramírez


Estación San Antonio
Estación Santo Domingo Savio
Estación Poblado
Universidad de Antioquia
Estación Estadio
Estación San Javier
18
16
9
17
6
19
1
12
21
4
10
3
11
2
5
20
15
13
14
8
7
N
NE
E
SE
S
SW
W
NW

DIRECTORIO DE MUSEOS EN EL VALLE DE ABURRÁ

NOMBRE	TIPO DE MUSEO	DIRECCIÓN
Biblioteca Pública Piloto de Medellín, Archivo Fotográfico	Archivo fotográfico	Carrera 64 # 50 - 32
Casa Museo Pedro Nel Gómez	Casa Museo - Arte	Carrera 51B # 85 - 24
Casa Museo y Zoológico Santa Fe	Museo de sitio	Carrera 52 # 20 - 63. Avenida Guayabal
Colección Filatélica del Banco de la República	Filatélico - Sala de exhibición	Calle 50 # 50 - 21; piso 3 y 4
Jardín Botánico de Medellín Joaquín Antonio Uribe	Museo de sitio	Cll 73 # 51D - 14
Mariposario Piedras Blancas, Universidad de Antioquia - Comfenalco	Ciencias naturales	Vereda Piedras Blancas,corregimiento Santa Elena, kilómetro 14, Núcleo de EPM.
Museo Casa Gardeliana	De personaje	Carrera 45 Nº 76-50
Museo Cementerio de San Pedro	Museo de sitio	Carrera 51 # 68-68
Museo de Antioquia	Arte, historia y arqueología	Carrera 52 # 52 - 43
Museo de Arte Moderno de Medellín, MAMM	Arte moderno y contemporáneo	Carrera 44 # 19A-100
Museo de Ciencias Naturales del Instituto Técnico Metropolitano, ITM	Ciencias naturales	Calle 54 A # 30-02
Museo El Castillo	Arte	Calle 9 Sur # 32-269, Loma los Balsos, El Poblado
Museo Etnográfico Miguel Ángel Builes	Etnográfico - Religioso	Carrera 81 # 52B-120
Museo Interactivo Empresas Públicas de Medellín, EPM	Ciencia y tecnología	Cra 57 # 42-125, piso 1, zona norte

TELÉFONOS	E-MAIL // WEBSITE
230 24 22 // 230 53 89	lobosanta@gmail.com | www.bibliotecapiloto.gov.co
233 26 33 // 233 85 65	museopedronelgomez@une.net.co | http://casamuseopedronelgomez.blogspot.com
235 13 26 // 265 47 37	zoostafe@une.net.co | www.zoologicosantafe.com/
576 74 02 // 576 74 00 // 251 53 47	grincogo@banrep.gov.co | www.banrep.gov.co
444 55 00 // 571 89 67	comunicaciones@jbmed.org | www.botanicomedellin.org
460 11 00	museoentomologico@comfenalcoantioquia.com | www.comfenalcoantioquia.com
212 09 68	casagardelianamedellin@hotmail.com, funculturagardeliana@hotmail.com www.museocasagardeliana.org
212 09 51 Ext. 109	mcsp@une.net.co, ccsp@une.net.co | www.cementeriosanpedro.org.co
251 36 36 // 251 08 74	secretaria1@museodeantioquia.org.co | www.museodeantioquia.com
444 26 22 // 235 94 15	info@elmamm.org | www.elmamm.org
460 07 27 Ext. 5571	lazaromesa2580@apolo.itm.edu.co, direccionmuseo@itm.edu.co | www.educame.gov.co
266 09 00 // 268 60 40	m.elcastillo@une.net.co
421 62 59 // 264 39 29	museomab@epm.net.co
380 69 50 // 380 69 64	museointeractivo@fundacionepm.org.co | www.fundacionepm.org.co

Museo Madre Laura	Etnográfico - Religioso	Cra 92 No. 34D-21, Barrio Belencito
Museo Universitario de la Universidad de Antioquia, MUUA	Antropología - Etnografía - Ciencias Naturales - Artes	Calle 67 # 53 - 108 Bloque 15, campus Central de la Universidad de Antioquia.
Palacio de la Cultura Rafael Uribe Uribe	Centro histórico	Carrera 51 No. 52-03, oficina 316
Parque Explora	Ciencia y tecnología	Carrera 52 # 71-117
Planetario Jesús Emilio Ramírez	Astronomía	Carrera 52 # 71-117
Sala Museo El Águila Descalza	De personaje	Carrera 45D # 59-01. Prado Centro
Salas Museos de la Universidad Nacional de Colombia, sede Medellín	Universitario	Calle 59 # 64 – 50

252 30 17 // 492 31 18	museomadrelaura@yahoo.es
219 51 80 // 266 09 00	museo@quimbaya.udea.edu.co | http://museo.udea.edu.co
512 46 69 // 251 84 61	seduca@antioquia.gov.co
516 83 01	cristina.ruiz@parqueexplora.org | www.parqueexplora.org
527 22 22 Ext. 115 // 527 22 22 Ext. 114	cristina.ruiz@parqueexplora.org | www.parqueexplora.org
284 42 11	areaacademica@aguiladescalza.com.co; logistica@aguiladescalza.com.co www.aguiladescalza.com.co
430 95 69	

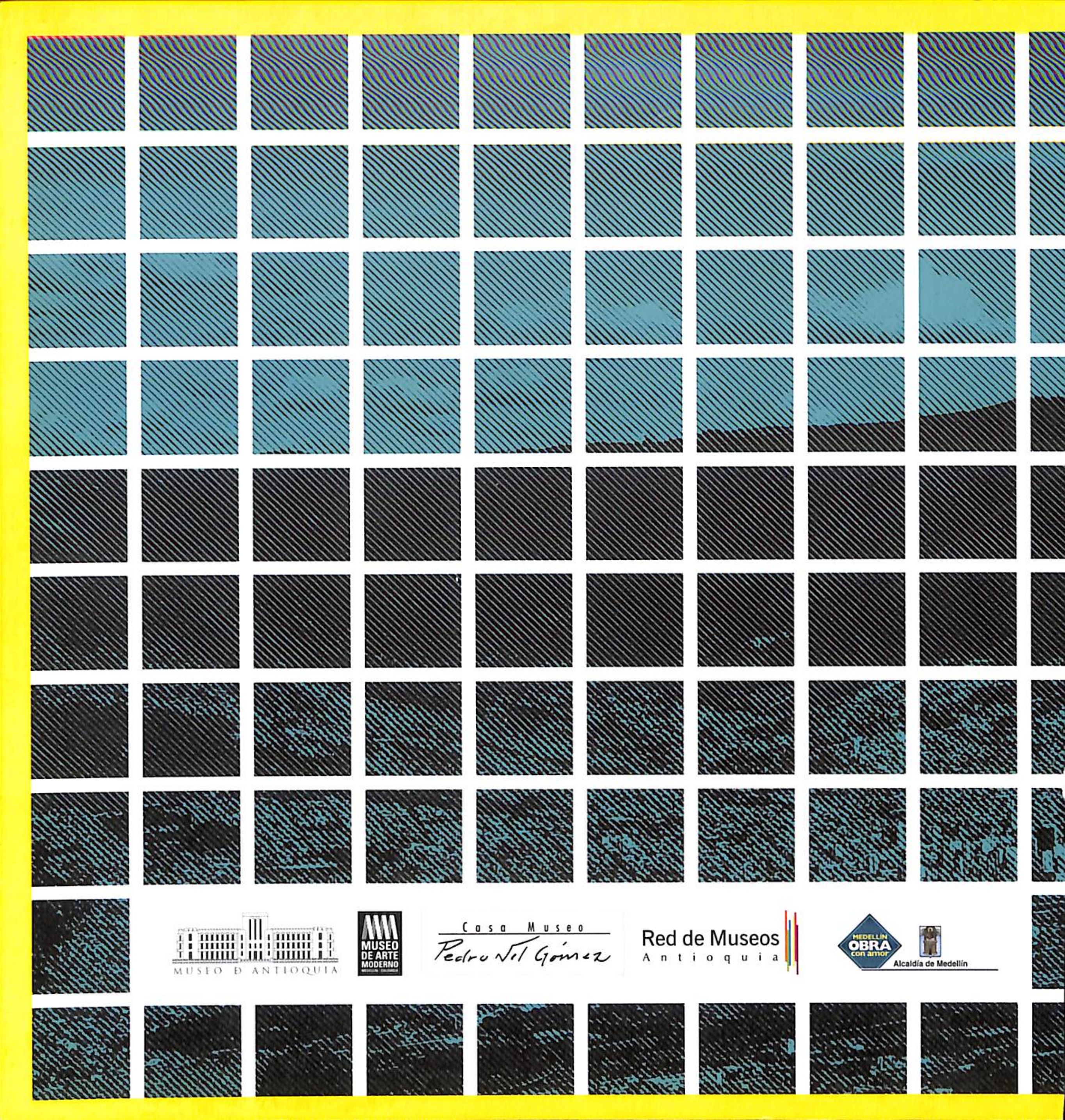
MUSEOS QUE TRABAJAN EN RED EN ANTIOQUIA

Andes	Museo Municipal – Ciudadela Educativa y Cultural
Bello	Casa Natal Choza Marco Fidel Suárez
Betania	Casa Museo
Cáceres	Museo de Antigüedades – Casa de la Cultura León Álvarez
Caicedo	Proyecto Museo Casa de la Cultura
Caldas	Museo de la Cerámica
Carmen de Viboral	Museo de la Cerámica – Casa de la Cultura
Carolina del Príncipe	Museo de Arte Religioso

El Peñol	Museo Histórico de El Peñol
El Retiro	Casa de la Cultura Roberto Escobar Isaza
El Santuario	Museo General José María Córdova
El Santuario	Museo Guillermo Zuluaga
Envigado	Casa Museo Otraparte
Envigado	Sala Museo Arqueológica
Envigado	Museo Klaus Newmark, Colegio Benedictinos
Granada	Museo de Historia Natural de las Hermanas Franciscanas
Granada	Salón del Nunca Más
Guarne	Sala Museo Nacional de la Cabuya - Casa de la Cultura de Guarne
Guatapé	Museo Histórico y Comunitario de Guatapé
Heliconia	Sala Museo de la Sal
Itagüí	Moto Museo Itinerante
Jericó	Museo Arqueológico del Suroeste, MASUR
Jericó	Museo de Arte Religioso de Jericó
La Ceja	Museo de Arte Religioso y Panteón de los Hijos Ilustres de La Ceja
Marinilla	Museo Histórico y Arqueológico de Marinilla
Ríonegro	Museo Histórico, Casa de la Convención de Ríonegro
Santa Fe de Antioquia	Museo Juan del Corral

Santa Rosa de Osos	Museo Casa Misionera de las Hermanas Teresitas
Santa Rosa de Osos	Museo Cultural Porfirio Barba Jacob
Santa Rosa de Osos	Museo del Fundador y Sala Museo de la Comunidad Hijas de Nuestra Señora de las Misericordias
Santa Rosa de Osos	Museo Monseñor Miguel Ángel Builes
Santo Domingo	Sala Museo, Biblioteca del Tercer Piso
Santo Domingo	Proyecto Casa museo Tomás Carrasquilla
Sonsón	Museo Arqueológico de Sonsón
Sonsón	Museo de Arte Religioso Tiberio de J. Salazar y Herrera
Sonsón	Museo Folklórico Casa de los Abuelos
Sonsón	Sala Museo Rómulo Carvajal
Támesis	Museo Ecuménico de Támesis
Valparaíso	Museo Arqueológico Casa de la Cultura Tartarín Moreira


9 789588 493459


MUSEO DE ANTIOQUIA
MUSEO DE ARTE MODERNO
Casa Museo
Pedro Nel Gómez
Red de Museos
Antioquia
MEDELLÍN OBRA con amor
Alcaldía de Medellín